Spoštovani starši in učenci!

V prihodnjih dneh bo potekalo učenje na daljavo. Pošiljam vam navodila za delo.

Na voljo za vsa vprašanja sem vam vsak delovni dan od 8.00 do 14.00. Moj elektronski naslov je: alesa.susnik.skedelj@ostpavcka.si

Želim vam vse dobro in pazite nase.

Aleša Sušnik Škedelj

7. b razred

**IZDELAVA PLAKATA**:

|  |
| --- |
| **Plakat** je velik kos [papirja](https://sl.wikipedia.org/wiki/Papir" \o "Papir), ki visi na [zidu](https://sl.wikipedia.org/wiki/Zid" \o "Zid) ali drugi površini. Pogosto ga uporabljajo [oglaševalci](https://sl.wikipedia.org/wiki/Ogla%C5%A1evanje), [propagandisti](https://sl.wikipedia.org/wiki/Propaganda), [protestniki](https://sl.wikipedia.org/w/index.php?title=Protest&action=edit&redlink=1), [umetniki](https://sl.wikipedia.org/wiki/Umetnik), [glasbeniki](https://sl.wikipedia.org/wiki/Glasbenik) in druge skupine, ki skušajo [javnosti](https://sl.wikipedia.org/wiki/Javnost" \o "Javnost) posredovati določeno [sporočilo](https://sl.wikipedia.org/w/index.php?title=Sporo%C4%8Dilo&action=edit&redlink=1" \o "Sporočilo (stran ne obstaja)).  **Cilji in učinkovitost plakata**  Vaš plakat ima dva cilja.   * Prvi cilj je vzbuditi dovolj veliko pozornost pri obiskovalcih, da se ustavijo pri vašem plakatu in se natančneje seznanijo z njegovo vsebino. Ko je vaš plakat uspel pritegniti gledalčevo pozornost, nastopi druga stopnja. * Drugi cilj je torej kratko in jasno sporočilo, ki predstavlja rezultate vaših raziskav. V tem trenutku lahko pomagate tudi sami z osebno predstavitvijo in pojasnili, kontaktnimi podatki, usmeritvami...   Plakat je vizualni način komunikacije. To pomeni, da mora opazovalec plakata, zelo hitro in jasno izluščiti sporočilo plakata. Plakat ni članek v reviji, ne poskušajte nanj strpati vse podrobne informacije. Plakat naj ima vsaj dve različni pisavi in preprosto barvno shemo. |

* predstavitev umetnika- v katerem obdobju je živel (3 značilnosti tega obdobja; kratko in jedernato),
* življenjepis (kdaj in kje se je rodil in umrl) kje je živel, njegova (vsaj tri dela) znana dela, kakšno zanimivost…
* napiši tudi ZAKAJ si izbral določenega umetnika (katero delo ti je bilo všeč….)

Format: A3 (lahko skupaj zlepiš dva lista A4)

Če imaš printer, lahko (samo) eno njegovo delo prilepiš na plakat.

**Obvezno narišeš eno delo izbranega umetnika, ki ti je najbolj všeč z barvicami na plakat. Risba naj bo velika približno 10x10 cm…**

Umetniki: (malo poguglaj in si izberi katerega želiš predstaviti)

Vincent van Gogh,

Claude Monet,

Vasily Kandinsky,

Joan Miro,

Andy Warhole,

Henri Matisse,

Frida Kahlo,

Salvador Dali,

Edvard Munch,

Paul Gauguin,

Piet Mondrian,

Pablo Picasso,

Albrecht Durer,

Ivana Kobilica,

Matija Jama,

Jože Ciuha,

Avgust Černigoj,

Maksim Gaspari,

Ivan Grohar,

***Peter Škerl,***

Jože Tisnikar,

Janko Orač,

Karel Zelenko,

France Slana,

*Jože Slak.*

Izdelek podpišeš: ime, priimek, DATUM ter ga fotografiraš ali poskeniraš in mi ga pošlješ po mailu (mogoče se lahko zmenimo do srede, 25. 3. 2020, ali, ko ga narediš).

(alesa.susnik.skedelj@ostpavcka.si)

Morda pride prav tale vest, da so muzeji odprli virtualni vstop.

https://www.travelandleisure.com/attractions/museums-galleries/museums-with-virtual-tours?fbclid=IwAR3iON7rRNh-q4JOCfRKXXDpL5s4g4qA0TP35NWdhDwCjITldEKUQHByIGQ