**Odpri DZ na str. 99-101. Vzemi barvno pisalo in preveri svoje odgovore.**

*Trenutno si v vlogi učitelja. Napačne odgovore prečrtaj in zapiši ustrezne.*

**Rešitve:**

**2. č**

**3. b) Uhu.**

**c) Idealni izdelki za šolo. Uhu lepi vse, vedno!   
 Da je opazno.**

**č) Značilnosti predstavljenih izdelkov.**

**d) Vrste izdelkov.**

**e) Več.**

**4. Reklama.**

**5. a) vsestranski**

**b) črta**

**c) odličen**

**6. Prekrivanju napak v besedilu.**

**7. a) Ker ima gobico za enostaven nanos in ga lahko speremo z vodo.**

**b) Ima poseben nastavek za nanašanje lepila v točkah   
 ali linijah.**

**c) Ima poseben pokrovček, ki ščiti lepilo pred   
 izsušitvijo.**

**č) Korektor v svinčniku.   
8. a) Lepilne blazinice.**

**b) Lepilo v stiku.**

**c) Korektor v svinčniku.**

**č) Univerzalno lepilo.**

**10. Uhu lepi vse, vedno!**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

12. a) Dve.

b) Javnosti.

c) Da bi kupec kupil reklamirani izdelek.

č) Revija National Geographic Slovenija in kakav Ben Quick.

14. Na voljo je tudi v elektronski izdaji.

Nove zanimive zgodbe in vrhunske fotografije.

15. Nova zelena revolucija. Invazivni harlekin. Vladar krede. Gorsko zatočišče.

16. a, b, c

18. a) V stanovanju. Da bi prebudila prijetna občutja doma.

b) Tri: oče, mama in sin.

c) Vsi trije radi pijejo kakav.

č) Oče in sin pripravljata mlečni napitek s pomočjo igrač, mama pa piše na računalnik.

d) Da pritegnejo tudi otroke.

e) Medo/medvedek, ker je zaščitni znak reklamiranega izdelka.

f) Čas je za dober kakav.

19. b) V prvi. Predstavljena je vsebina revije. V drugi reklami ne izvemo nič o izdelku.

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

*Kako je šlo? Če si delal napake, se poskušaj iz njih tudi kaj naučiti! Saj veš: »****Napake vodijo k uspehu!****« Še poznaš kretnjo za to načelo odličnosti?*

*Dobro, malce si oddahni in nato nadaljuj z delom.*

**Naloge za to uro:**

1. **DZ str. 103:** Preberi strip in dopolni nepopolni povedi v rumenem besedilu.

(rešitve: Reklama, geslo)

1. **Zapis v zvezek:**

|  |
| --- |
| **REKLAMA**  **REKLAMA je besedilo, s katerim želi sporočevalec vplivati na naslovnika,**  **da bi kupil izdelek.**    **velike, različno dodane fotografije, geslo**  **oblikovane črke ilustracije**  **pritegne pozornost** |

1. **V zvezek napiši oz. nariši reklamo za svoj izdelek. Bodi prepričljiv.**

(namig za res super reklamo: V kurilnici/med starim papirjem/ … pošči reklamni prospekt, kakšno zanimivo slikco/fotografijo ipd.)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*Si končal. Bravo!* ***To je to!***