



Turistično-projekta naloga

Pavčkove zvilice

Avtorji: Tai Fornezi Rezelj, 4. b, Jan Zupančič, 5. b, Pia Fornezi Rezelj, 7. a, Nadja Jarc, 7. a, Nina Malenšek, 7. a, Urban Matko, 7. a, Urša Matoh, 7. a, Matevž Špilar, 7. a, Maks Zupan, 7. a, Eva Zupančič, 6. a, Lara Barbo, 9. a, Zala Bobnar, 9. a, Tia Globokar, 8. a, Lina Ilar, 9. a, Lina Ovník, 9. a, Ula Parkelj, 9. a, Karin Rupnik, 9. a, Katja Štamcar, 9. a

Mentorici: Tatjana Kupljenik in Aleša Sušnik Škedelj

Osnovna šola
Toneta Pavčka



Kazalo vsebine

1 Uvod v besedah mentoric	1
Uvod učencev	2
2 O tem, kako je delo steklo	4
3 Kaj nam Šentjurij na Dolenjskem ponuja?.....	5
Kakšne vrste turistični produkt ustvariti?	6
Kaj želimo s turističnim produktom doseči in komu bo namenjen?	7
Katerim ciljem želimo slediti?	7
4 Predstavitev turističnega produkta Pavčkove zvitice... ..	8
Juri Muri v Šentjurji	10
Naj te prime za Pavčkove rime	11
Naj se ve in zna, od kod je Pavček doma.....	12
5 Organizacija dogodka... ..	13
Naše vloge pri organizaciji Pavčkovih zvitic.....	15
6 Mi kot vodje izvedbe Pavčkovih zvitic... ..	19
Časovni okvir dogodka	21
7 Načrt financiranja	23
8 Zaključek... ..	24
9 Literatura in viri.....	25

1 Uvod v besedah obeh mentoric

Zavedamo se, da imamo v naši občini neštete možnosti za razvoj kulturnega turizma. Dva velika rojaka, ki sta življenje posvetila kulturi in folklori, sta krasno izhodišče pri razvijanju domišljije in zamišljanju turističnih produktov. Tokrat smo se osredotočili na enega od njiju, Toneta Pavčka in si za pripravo produkta ciljno skupino turistov zamislili osnovnošolske vrstnike. V svojo zasnovo produkta smo poskušali vključiti elemente tradicije, naravnih danosti in drugih kulturnih znamenitosti naših krajev.

V okviru državnega festivala Turizmu pomaga lastna glava v organizaciji Turistične zveze Slovenije v sodelovanju z Zavodom RS za šolstvo smo člani turističnega krožka v preteklih letih za razpisane teme že pripravili zanimive turistične projektne naloge s področja kulturnega turizma:

- V dolino tiho
- Kako sta Toni in Slavc osvojila Mirno Peč
- Chilling po mirnopeško

Večino od naštetih idejnih projektih nalog smo tudi dejansko izpeljali. Dvodneven harmonikarski tabor je bil medijsko zelo pozitivno ovrednoten in bo našel svoje mesto v spremljevalnih aktivnostih nastajajočega muzeja posvečenega Lojzetu Slaku, ki se bo odprl v Mirni Peči to leto. Fantastična zgodba dveh mirnopeških trotkov, ki nosita ime po znamenitih Mirnopečanih Tonetu Pavčku in Lojzetu Slaku je bila izdana v knjižni obliki in danes predstavlja OŠ Toneta Pavčka, Občini Mirna Peč ter Pavčkovem kulturnem domu v Šentjuriju promocijsko gradivo za obiskovalce našega kraja. Naš zadnji produkt, ki smo ga v preteklem letu poimenovali Chilling po mirnopeško, za katerega smo prejeli zlato priznanje in vključuje spoznavanje naravnih danosti, kulturne dediščine in običajev, pa svojo izvedbo še pričakuje.

Tudi letos se bomo teme lotili na enak način – ne le fiktivno, ampak čim bolj aktivno. S pogledom naprej v to, da bo naš produkt realen in imel dejansko možnost izpeljave. Pri tem se bomo oprli na vse tisto, kar imamo na voljo, pobrskali po preteklosti, delu naših predhodnih članov krožka ter k sodelovanju povabili širši krog občanov. Letos se bomo podali v Šentjurij na Dolenjskem. Zakaj ravno tja? Tja so nas usmerili najini učenci krožka, ki po nekaj letih skupnega ustvarjanja že točno vedo, kako se lotiti novega izziva. »Začnimo tam, kjer nekaj imamo, pa še ni ...« so bile njihove prve besede.

Hvaležni smo šoli, predvsem ravnatelju ter Občini Mirna Peč ter vsem sodelujočim društvom in posameznikom ter sponzorjem, ki v našem delu vidijo potencial in nam za izpeljavo namenijo dovolj sredstev.

Tatjana Kupljenik in Aleša Sušnik Škedelj, mentorici krožka

UVOD učencev

KULTURA - kaj na tem področju je pri nas v Mirni Peči znanega?

Tone Pavček

Lojze Slak

Začnimo tam, kjer nekaj imamo, pa še ni ...

Premalo zanimiv =
premalo obiskan

Ponudba za šole
vključuje samo
ogled razstave in
bližnje cerkve

PAVČKOV DOM



Odprt samo ob najavi

TURIZEM - kaj s tega področja že ponujamo?

spominska
obeležja

Pot Slakove in
Pavčkove mladosti

Pripravlja se Slakov
muzej

LOTIMO SE DELA:

- **PREGLED RAZPISA TZS**
- **OBISK POSVETA TZS**
- Zbiranje koristnih informacij
 - Kako se lotiti projekta?
 - Na kaj moramo biti še posebej pozorni?
 - Koga bomo povabili k sodelovanju?
 - Predpisi in roki, ki jih moramo upoštevati
- **KAJ NAS, MLADE, pritegne?**
 - Kaj nas zanima?
 - Kaj radi počnemo?
 - Izkustvo
 - Pestre dejavnosti
- **KAKO DOBRO POZNAMO TONETA PAVČKA?**
 - Kaj vemo o njem?
 - Katere podrobnosti o njem še niso splošno znanje?
 - Preiščimo šolski arhiv publikacij in turističnih nalog

2 O tem, kako je delo steklo ...

Tai, Jan, Pia, Nadja, Nina, Urban, Urša, Matevž, Maks, Eva, Lara, Zala, Tia, Lina, Lina, Ula, Karin in Katja smo staknili glave. Kultura?! Turizem?! Za hip se nam je zazdelo ... pa saj vse to smo že združevali v preteklosti. Kaj bi lahko pripravili, da bi bilo novo, zanimivo, uporabno?

Podali smo se v Šentjurij na Dolenjskem, rojstno vasico našega znamenitega rojaka pesnika Toneta Pavčka. V Šentjuriju je sredi vasi urejeno vaško središče s Pavčkovim domom, v katerem je stalna razstava predmetov in knjig Toneta Pavčka. To je pravo kulturno središče, v katerem bomo morda našli idejo za uresničenje.

Kje pa je ta Šentjurij? Ali vsi člani krožka sploh vemo, kako se pride tja? In ko smo prispeli tja prvič, drugič in tretjič ... zakaj je Pavčkov dom vedno zaklenjen? Kdaj se vrata doma sploh odpro in komu?

Odločitev je padla. Vrata takega kulturnega središča ne bi smela biti zaprta.

Sledila je nevihta možganov nadobudnih najstnikov, ki smo razvijali ideje in jih začeli zlivati na papir.



Mentorici sta obiskali posvet TZS in izvedeli za napotke, mi pa smo se začeli poglobljati v raziskovanje:

- Eva, Pia, Nadja, Urša in Nina smo brskale po knjigah in publikacijah o Tonetu Pavčku
- Urban, Maks in Matevž smo raziskali katere znamenitosti ponuja neposredna okolica Šentjurija
- Jan in Tai sva raziskovala, kaj vse je Tone Pavček imel rad

- Lara, Zala, Tia, Lina in Ula pa smo pregledale učne načrte osnovne šole in izpisale učna področja in teme, ki bi se lahko izvajale v našem Šentjuriju. Osredotočile smo se predvsem na slovenščino, družboslovje in naravoslovje.



3 Kaj nam Šentjurij na Dolenjskem ponuja?



Pavčkov dom

Sredi vasi Šentjurij je na mestu, kjer je bila nekdanja mlekarna, je sedaj urejeno vaško središče z novim večnamenskim objektom, ki ga je mirnopaška občina zgradila s pomočjo evropskih sredstev. Poimenovali so ga po slovenskem pesniku Tonetu Pavčku (1928-2011), ki se je v tej vasi rodil. Pavčkov dom je tako namenjen vaščanom za druženje, različne prireditve, v njem pa je tudi postavljena pesnikova stalna spominska zbirka, ki obsega zbirko pesnikovih slik, knjig in nekaj njegovih stvari. Razstava je nastala v sodelovanju z družino Pavček, predvsem pesnikovo hčerko Sašo Pavček, ki je v trajno last spominske zbirke oddala večino pesnikovih osebnih predmetov, portretov in drugega gradiva.

Druge znamenitosti kraja

Spominsko obeležje pesniku, esejistu in prevajalcu Tonetu Pavčku stoji v neposredni bližini Pavčkovega doma. Dolenjska je pesnikova neizbrisana pečat, saj skozi Pavčkove rime veje ljubezen do rodnega kraja Šentjurija, do tukajšnjih ljudi, spoštovanje do njihovega truda.

Spominsko obeležje pesniku Tonetu Pavčku predstavlja kamniti steber, ki simbolizira pokončno pesnikovo držo. Na njem je pritrjena bronasta plošča z reliefnim portretom pesnika, ob stebru pa je v obliki potke do bližnje lipe položenih 42 betonskih tlakovcev (toliko je Pavčkovih objavljenih del) z betonsko klopco pod lipo.

Cerkev sv. Jurija, sakralna stavbna dediščina. Cerkev ima figuralno in dekorativno poslikavo prezbiterja iz konca 16. oziroma začetka 17. stoletja, glavni zlati oltar iz okoli leta 1672, stranska oltarja iz 19. stoletja, Čeferinov križev pot (1852) ter zvon iz leta 1752 (Z. Reid).

Vinogradi; nad Šentjurij se vzpenja Šentjurska gora, strmo pobočje, posejano z zidanicami in vinogradi. Z vrha Šentjurske gore se razlega prelep pogled na eno izmed treh mirnopaških dolin, pogled pa sega tudi daleč čez mirnopaške griče vse do Gorjancev na vzhodni strani in na kočevske gozdove na jugu.

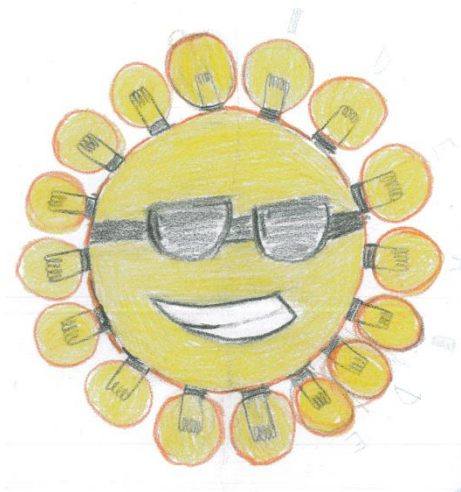
Društvo podeželskih žena Mirna Peč je eno najdejavnih društev v Mirni Peči. Večina aktivnih članic društva je doma prav v Šentjuriju. Ena izmed njih je **Jelka Krivec**, ki se ponaša tudi z državnim nazivom Kmetica leta. Je odlična promotorka našega kraja in njegovih običajev. Ni le odlična gospodinja in kuharica, ampak tudi izvrstna traktoristka, ljudska pevka in še več bi lahko naštel.



Kakšne vrste turistični produkt ustvariti?

Naši mentorici sta se jeseni podali na praktično-izobraževalno delavnico Dan inovativnega turizma. Po povratku v šolo sta nam pripravili obširno predstavitev napotkov za ustvarjanje inovativnega turističnega produkta, ki nam je pri ustvarjanju produkta in naloge prišla zelo prav.

Naš produkt mora biti:



- **INOVATIVEN** – vsebovati mora zanimive dejavnosti, po možnosti takšne, ki jih vrstniki nimajo možnosti izkusiti na drugih podobnih obiskih kulturnih ustanov
- **EDINSTVEN** – ponuditi nekaj, kar še ni ...
- **PERSONALIZIRAN** – mora ustrezati vsakemu učencu osnovne šole, torej mora biti prilagojen starosti, sposobnostim in željam turistov
- **PONUJATI MORA SOUSTVARJANJE** – turistu mora produkt ponuditi neposredno izkušnjo aktivnega sodelovanja v produktu. Bolj ko bo turist dejaven, večje bo njegovo zadovoljstvo
- **NUDI NAJ IZKUSTVENOST – DOŽIVETJE** – možnost pridobivanja izkušenj in doživetij nečesa novega in nepoznanega bistveno pripomore k zadovoljstvu turistov.

Prebrali smo še razpis TPLG in upoštevali dejstva, ki smo jih spoznali ob obisku Šentjurija. Zastavili smo ključne besede, okrog katerih smo nato začeli graditi vsebinsko zasnovno:

- kultura
- Tone Pavček
- naravne in kulturne danosti
- ohranjanje tradicije
- sodelovanje
- razvoj turizma v našem kraju

Kaj želimo s turističnim produktom doseči in komu bo namenjen?

Želimo si, da bi naš turistični produkt pripomogel k spoznavanju življenja in dela pesnika Toneta Pavčka, hkrati pa mlademu obiskovalcu ponudil aktivno izkušnjo pri spoznavanju naravne in kulturne dediščine našega kraja.

Želimo, da naš turistični produkt spodbuja temeljne človeške vrednote sodelovanja, medgeneracijske povezanosti, skrb za zdravje, skrb za naravno okolje. Pri tem bomo poskušali smiselno vključiti tudi uporabo moderne tehnologije, ki jo naši vrstniki sicer vsakodnevno uporabljajo.

Produkt bo namenjen našim vrstnikom, osnovnošolskim otrokom in bo po vsebini prilagojen posebej za vsako triletje.

Katerim ciljem želimo z njim slediti?

Naši ključni cilji so naslednji:

- Spodbuditi obisk Šentjurija in Pavčkovega doma
- Podrobneje in na različne načine spoznati življenje in delo Toneta Pavčka
- Ponuditi obiskovalcem zanimive vsebine, ki so lahko deloma ali v celoti izpeljane kot kulturni dan, ker pokrivajo z učnim načrtom predpisane vsebine
- V mladih vzbuditi radovednost za Pavčkovo poezijo in lastno pesniško ustvarjanje
- Mladim predstaviti zanimivo izkušnjo aktivnega spoznavanja zgodovine cerkve sv. Jurija
- V mladih vzbuditi zavest in radovednost za okolje skozi osebno izkušnjo
- Spodbujati mlade, da bodo znali ceniti delo posameznikov
- Spodbujati sodelovalno in aktivno učenje
- Spodbujati starejše generacije, da prenašajo svoje znanje in spretnosti na mlajše
- Spodbujati razvoj turizma za mlade v domači občini

4 Predstavitev turističnega produkta "Pavčkove zvitice"

Zakaj smo izbrali ime po Pavčku, je menda že jasno, saj nam je bil pesnik Tone Pavček glavna iztočnica. Drugo besedo zvitice pa smo izpeljali iz besede vitice. Pavčkove vitice je ime za vsakoletni literarni natečaj, ki ga organizira naša šola. Črko "z" smo viticam dodali zato, ker naš produkt spodbuja aktivnost uporabnikov na posameznih dejavnostih, pri katerih bo včasih treba dobro stakniti glave in se sk upaj lotiti izziva. Vitica je sicer tanki brezlistni vejici podoben organ, s katerim se rastlina oprijema opore. V našem primeru vitice gre za vitico vinske trte, ki simbolizira naše vinorodne kraje in pesnika Toneta Pavčka, ki je bil na vinsko trto vse življenje zelo navezan.

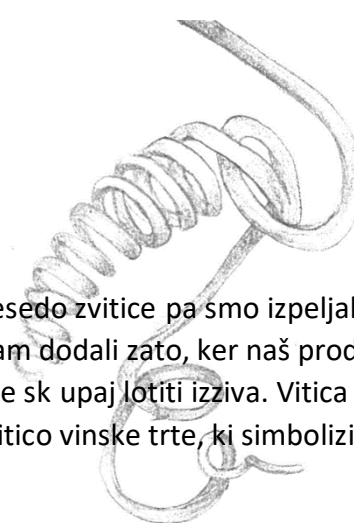
Produkt Pavčkove zvitice je namenjen učencem osnovne šole. Zasnovan je tako, da se ga lahko izpelje v obliki celega dneva pouka oz. dneva dejavnosti – kulturnega dneva. Pri oblikovanju produkta smo ugotovili, da bomo z enim produktom težko hkrati zadovoljili prvošolca in devetošolca, zato smo razmišljali v tej smeri, da ponudimo za vsako starostno obdobje nekaj. Tako smo produkt oblikovali v treh različicah, kar vrstnikom omogoča, da Šentjurij v času osnovne šole dejansko večkrat obišejo in v njem vsakokrat doživijo nekaj novega.

Izvajali ga bomo učenci sami, ki se bomo na vloge animatorjev dobro pripravili. Pri izvedbi nas bodo vodili mentorji učitelji in članice Društva podeželskih žena.

V produkt Pavčkove zvitice smo združili naslednje dejavnosti, ki smo jih poimenovali po naše:

1. TRIADA: JURI MURI V ŠENTJURJI

- Ogled stalne razstave o Tonetu Pavčku – pokukaj in srkaj
- Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – Kamišibaj in še kaj
- Literarna delavnica z Jurijem Murijem – Postani sam svoj Juri
- Lov na zaklad okoli cerkve – Jurijeve igre
- Zdrava malica – Juri ham ham



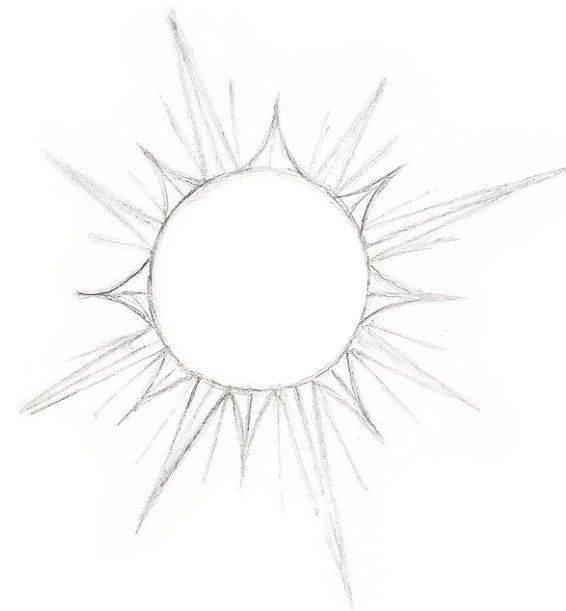
2. TRIADA: NAJ TE PRIME ZA PAVČKOVE RIME

- Oglad stalne razstave o Tonetu Pavčku – [pokukaj in srkaj](#)
- Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – [Tone se sam predstavi](#)
- Literarni izzivi s Tonetom Pavčkom – [Pavček in rima](#) – zabava prima
- Lov na zaklad – iskanje čarobne skrinje in spoznavanje življenja na kmetiji – [S trebuhom za kruhom](#)
- Zdrava malica – [Tonetovi žganci](#)



3. TRIADA: NAJ SE VE IN ZNA, OD KOD JE BIL PAVČEK DOMA

- Oglad stalne razstave o Tonetu Pavčku – [pokukaj in srkaj](#)
- Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – [mi za vas o Tonetu](#)
- Delavnica orientacije v Šentjuriju – [Poišči destinacijo](#)
- Literarni poustvarjanje v Pavčkovem okolju – [Začuti inspiracijo](#)
- Lov na zaklad – [Jurijev escape church](#)





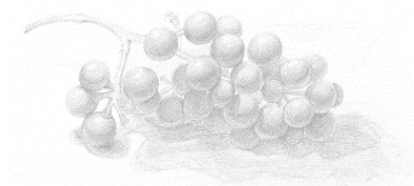
JURI MURI V ŠENTJURJI – kulturni dan za učence 1. triletja

Ko najmlajše učence avtobus pripelje do Šentjurja, jih pričaka veseli **Juri Muri**. Ker se rad druží z otroki, jih prime za roke in povede do **Pavčkovega doma**. Po stopničkah se z njim povzpnejo na galerijo na kateri jim Juri Muri pove zgodbo o Tonetu Pavčku. Pa ne kar tako, da jo samo prosto govori, čeprav zna biti zelo zanimiv ... zgodbo vam odkriva s pomočjo slik v stilu malega japonskega uličnega gledališča **kamišibaj**. Potem se bodo mladi poslušalci spet spustili v pritličje in si ogledali razstavo o Tonetu Pavčku. Tu bomo vskočili Murijevi prijatelji iz OŠ Toneta Pavčka, ki bomo mladim obiskovalcem pojasnili, kaj prikazujejo posamezne fotografije in kako so posamezni predmeti z razstave povezani s Tonetom Pavčkom in jim pomagali **pokukati in srkati** Pavčka na sproščen način. Na policah bodo lahko posegli po Pavčkovih knjigah in prebirali njegove pesmi.

Ker pa se bomo zelo utrudili pri raziskovanju in prebiranju, se bomo z Jurijem odpravili **do cerkve sv. Jurija**. Tam jim bo predstavil **stare igre**, take, ki se jih je Tone igral z otroki na poti iz šole, saj je vedno zamujal domov. V teh igrah si bodo obiskovalci Šentjurija morali prislужiti culice, v katerih se skriva čisto prava **kmečka malica** – kos domačega kruha in jabolko. **Juri ham ham**, malica junakov.

Nato pa sledi delavnica **Postani sam svoj Juri**. V posebni leseni knjigi velikega formata bo učencem predstavljena knjiga Juri Muri v Afriki. Kar naenkrat pa bo Juri Muri iz knjige izbrisal vse rime Juri Muri. Otroci bodo morali nato poiskati rimo na svoje ime in listek z rimo vstaviti na prazno mesto v leseni knjigi. Tako bo nastala **nova knjiga celega razreda**, v katerem ne bo nastopal le en Juri Muri, ampak bo bučmanov kar za celo razredno družčino. Leseno knjigo bomo na koncu fotografirali in na željo obiskovalcev tudi natisnili.





NAJ TE PRIME ZA PAVČKOVE RIME – kulturni dan za učence 2. triletja

Ko avtobus učence 2. triletja pripelje do Šentjurja, stopijo do **Pavčkovega doma**. Ogledajo si razstavo o Tonetu Pavčku. Pri ogledu razstave jih bomo vodili učenci OŠ Toneta Pavčka, ki bomo mladim vrstnikom pojasnili, kaj prikazujejo posamezne fotografije in kako so posamezni predmeti z razstave povezani s Tonetom Pavčkom in jim pomagali **pokukati in srkati** Pavčka na sproščen način. Na policah bodo obiskovalci lahko posegli po Pavčkovih knjigah in prebirali njegove pesmi.

Ko se bodo zelo utrudili pri raziskovanju in prebiranju, se bomo podali na galerijo na ogled dokumentarnega **filma o Tonetu Pavčku**. Dokumentarni film je pred leti v Šentjurju posnel sam s sodelovanjem RTV Slovenije. Zdelo se nam je, da bodo mladi vrstniki na ta način pesnika in naš kraj še bolje spoznali. Po ogledu dokumentarnega filma bodo morali vrstniki po asfaltnih cestah v Šentjurju na **lov za Pavčkovimi rimami**. Iskali bodo delčke Pavčkove pesmi o Šentjurju, v kateri se skriva tudi geslo. Z najdenimi delčki bodo morali sestaviti pesem v celoti, vmes pa bodo po pomoč lahko hodili v Pavčkov dom v razstavljene knjige. Vendar bodo pomoč lahko izkoristili le dvakrat. Pri reševanju zagonetke jim bodo v pomoč namigi, do katerih bodo obiskovalci dostopali preko QR kod, ki jih bodo skenirali s pametnimi telefoni. Ko bodo obiskovalci odkrili geslo, bodo morali poiskati še skrinjo, v kateri bo **skriti zaklad**. V zakladu se bo skrivalo ... (hm, če že sedaj povemo, to ne bo več skrivnost). V glavnem, sledil bo obisk na kmetiji, kjer domuje zelo prijetna gospa **Jelka Krivec**. Pri njej doma bodo imeli naši obiskovalci kaj videti in kaj okusiti. Kot izvrstna mojstrica domače kulinarike pa bo gospa Jelka mlade obiskovalce seznanila tudi s kakim preprostim receptom za pripravo jedi, ki jih je Tone Pavček oboževal. Kuhala pa ne bo ona sama, v njeni prostorni kuhinji bo dovolj dela za vse. **Po delu sledi tudi malica**. Seveda je odveč pisati, da bodo obiskovalci, kar bodo skuhalo, tudi pojedli. In če ne bodo hoteli biti lačni, se bodo morali kar potruditi. Življenje na kmetih ni kar tako ...



NAJ SE VE IN ZNA, OD KOD JE BIL PAVČEK DOMA – kulturni dan za učence 3. triletja

Ko avtobus učence 3. triletja pripelje do Šentjurja, ravno tako najprej stopijo do **Pavčkovega doma**. Oglejajo si razstavo o Tonetu Pavčku. Pri ogledu razstave jih bomo vodili učenci OŠ Toneta Pavčka, ki bomo mladim vrstnikom pojasnili, kaj prikazujejo posamezne fotografije in kako so posamezni predmeti z razstave povezani s Tonetom Pavčkom in jim pomagali **pokukati in srkati** Pavčka na sproščen način. Na policah bodo obiskovalci lahko posegli po Pavčkovih knjigah in prebirali njegove pesmi.

Ko se bomo zelo trudili pri raziskovanju in prebiranju, se bomo podali na galerijo na ogled dokumentarno-igranega **filma o Tonetu Pavčku**. V tem filmu se prepleta dokumentarni film o Tonetu Pavčku z njim samim v glavni vlogi in igrane dramske prizore, ki smo jih posneli učenci turističnega krožka. Z njimi smo želeli slikoviteje predstaviti del prigrad iz Pavčkove mladosti – pa ne na tak način, kot so se dejansko zgodile, ampak v bistveno bolj sodobni izvedbi ☺. Po ogledu dokumentarnega filma bodo vrstniki izžrebali ovojnico z navodili za **orientacijski pohod Poišči destinacijo** po Šentjurju. Naloge bodo od njih zahtevale poiskati določeno točko, na kateri jih bo čakala Pavčkova pesem, povezana s tisto točko. Po prebiranju pesmi, bodo vrstniki sami poskušali ustvariti novo pesem z uporabo določenih besed, ki se pojavijo tudi v Pavčkovi pesmi. Ko bodo **začutili inspiracijo**, jo bodo prelili na papir. Na steni Pavčkovega doma bodo svojo novonastalo pesem lahko tudi dodali k originalni pesmi in ob njej prebirali izdelke drugih vrstnikov. Ko bo **zvon v šentjurski cerkvi** trikrat pozvonil, bo to znak, da se vsi obiskovalci zberejo v cerkvi, kjer sledi še zadnja dejavnost. Pa nikomur povedat, da jih bo sam Juri Muri, ko bo zadnji obiskovalec vstopil v šentjursko cerkev, vanjo **zaklenil**. Na zvočniku v cerkvi se bo predvajala tiha glasba, ki jo bomo preko računalnika na zunanji strani potem ustavili in preko mikrofona nagovorili obiskovalce. Pojasnili jim bomo, da so se znašli v **cerkvi sv. Jurija**, ki jo morajo podrobno spoznati. Razgledati se morajo po cerkveni ladji in v različnih klopeh najti odgovore in gesla, ki jim bodo pomagala odpirati ključavnice do skritega ključa stranskih vrat. Ker bodo v cerkvi nameščene tudi kamere, jih bomo pri delu lahko usmerjali in jim po potrebi priskočili na pomoč. Spoznavanje cerkve sv. Jurija bo izvedeno v obliki priljubljene pustolovščine escape room, le da se bo pri nas imenoval **escape church**. V tej dejavnosti je pomembno sodelovanje med obiskovalci, sama dejavnost pa je med mladimi danes popularna in menimo, da bi bila zanimiva tudi za učence 3. triletja.

5 Organizacija dogodka

Šola je za pomoč pri izpeljavi dogodka Pavčkove zvitice zaprosila Občno Mirna Peč, Župnijo Mirna Peč, Društvo podeželskih žena Mirna Peč in Turistično društvo Mirna Peč. Kot vsako leto ob predstavitvah naših turističnih idej, so se tudi letos društva in občina našemu vabilu radi odzvali in nam pomagali z nasveti in idejami, ki smo jih uporabili pri podrobnem načrtovanju turističnega produkta. Projektu se bodo pridružili tudi posamezni učitelji naše šole, ki bodo poskrbeli za izvedbo posamezne delavnice ali pri pripravi rekvizitov zanjo. V Pripravo dogodka bomo poskušali vključiti čim več učencev in učiteljev šole, saj si želimo, da bo naš turistični produkt res služil svojemu namenu. Naša osnovna šola nosi ime po Tonetu Pavčku in pri nas je že tradicija, da učenci pogosto obiščemo Šentjurij. S tem turističnim produktom, ki bi ga lahko vsake dve do tri leta ponovno izvedli v eni od treh različic, pa bi imeli učenci v različnih starostnih obdobjih Šentjurij in Toneta Pavčka spoznati na različne načine in skozi različna doživetja.

Program kulturnega dne Pavčkove zvitice smo razdelili v tri različice. Za vsak program smo določili ekipo učencev, ki bo vodila celoten programi izvedbe. Za vsako vlogo bosta zadolžena dva učenca, da si zagotovimo celotno ekipo tudi v primeru, če kdo zboli.

V tej ekipi bosta tudi obe mentorici, ki bosta spremljali naše delo in nam po potrebi priskočile na pomoč.

Pavčkove zvitice bomo prvič izpeljali 29. septembra, na Pavčkov rojstni dan. V prvi izvedbi se bomo posvetili programu 2. triade, kasneje pa bosta sledili še izpeljavi za 1. in 3. triado, saj se vse tri različice ne morejo odvijati hkrati.

Pavčkove zvitice bodo namenjene osnovnošolskim skupinam, lahko pa jih bomo izvedli tudi za posamezne družine. Na posamezno različico bomo sprejeli do 25 otrok. Pri sestavi prijavnice za tabor bomo pozorni na to, da bo vsebovala rubriko o zdravstvenih posebnosti, ker bomo v času tabora bili v stiku z naravo in živili, ki določenim osebam lahko povzročajo alergije ali druge reakcije.

Na policiji smo opravili poizvedbo o pogojih za prijavo izvedbe kulturnega dne. Ker število udeležencev ne bo veliko, bo za tabor dovolj prijava dogodka na policiji, ne bo pa zanjo potrebno vložiti prijave javne prireditve na upravni enoti.

Prijavo oddamo na policijski postaji Novo mesto (Ljubljanska cesta 30, 8000 Novo mesto) na posebnem obrazcu <http://e-uprava.gov.si/podrocja/vloge/vloga.html?id=1327>.

K prijavi bomo priložili:

- dokazilo, da smo o kulturnem dnevu Pavčkove zvitice, ki jo prijavljamo, obvestili lokalno skupnost (Občino Mirna Peč), in krajanov vasi Šentjurij na Dolenjskem, kjer bo potekal kulturni dan (kopija dopisa, potrdilo o oddani pošiljki ipd.),
- soglasje lastnikov uporabljenih prostorov in zemljišč (pisno soglasje kmetije Krivec, pisno soglasje Župnijskega urada Mirna Peč za uporabo cerkve, pisno soglasje krajanov Šentjurija za uporabo njihovih zemljišč pri izvedbi delavnic orientacijskega pohoda in lova na zaklad),
- dovoljenje za čezmerno obremenitev s hrupom, če bomo uporabljali naprave, ki povzročajo čezmeren hrup, kot ga določa Uredba o načinu uporabe zvočnih naprav, ki na shodih in prireditvah povzročajo hrup (Uradni list RS, št. 118/05), (priprava dovoljenja zaradi zvonjenja cerkvenega zvona)
- izpolnjeno prilogo 15. Pravilnika o službi NMP, oceno o tipu prireditve in obrazložitev ocenjenih meril iz Priloge 16 Pravilnika o službi NMP, z oddaljenostjo prireditve od najbližjega izvajalca službe NMP (v kilometrih in minutah nujne vožnje).

Ker bomo na istem kraju v šestih mesecih trikrat organizirali istovrsten dogodek, ki ga je po Zakonu o javnih zbiranjih treba prijaviti, bomo v prijavi podali datume za vse tri izvedbe v tem obdobju hkrati.

Za pridobitev prijave prireditve in pridobivanje soglasij poleg fotokopij dokumentacije ni predvidenih materialnih stroškov.

Naše vloge pri realizaciji Pavčkovih zytic

Tia in Lara – vizualna podoba in oglaševalski adut: pripravili sva oglaševalski adut. Pri tem nama je bilo vodilo, da mora naš oglaševalski adut vsak obiskovalec želeli imeti. Torej mora biti privlačen in mora vsebovati vse bistvene lastnosti našega turističnega produkta.

Pred ustvarjanjem aduta smo se najprej posvetili grafični podobi produkta.

Ustvarjanje logotipa in bannerja



Ustvarili smo banner s podlago vitice in silhueto Toneta Pavčka, ki se pojavlja ob spodnjem robu naše naloge. Banner se tekom naloge spreminja v tistem delu, ko so predstavljene posamezne različice kulturnega dne.

Banner bo del vseh oglaševalskih letakov, plakatov, prijavnice in spletnega oglaševanja.

Vsa grafična podoba produkta in naloge je ročno izrisana, saj smo tokrat želeli poudariti naše sposobnosti in vrline.

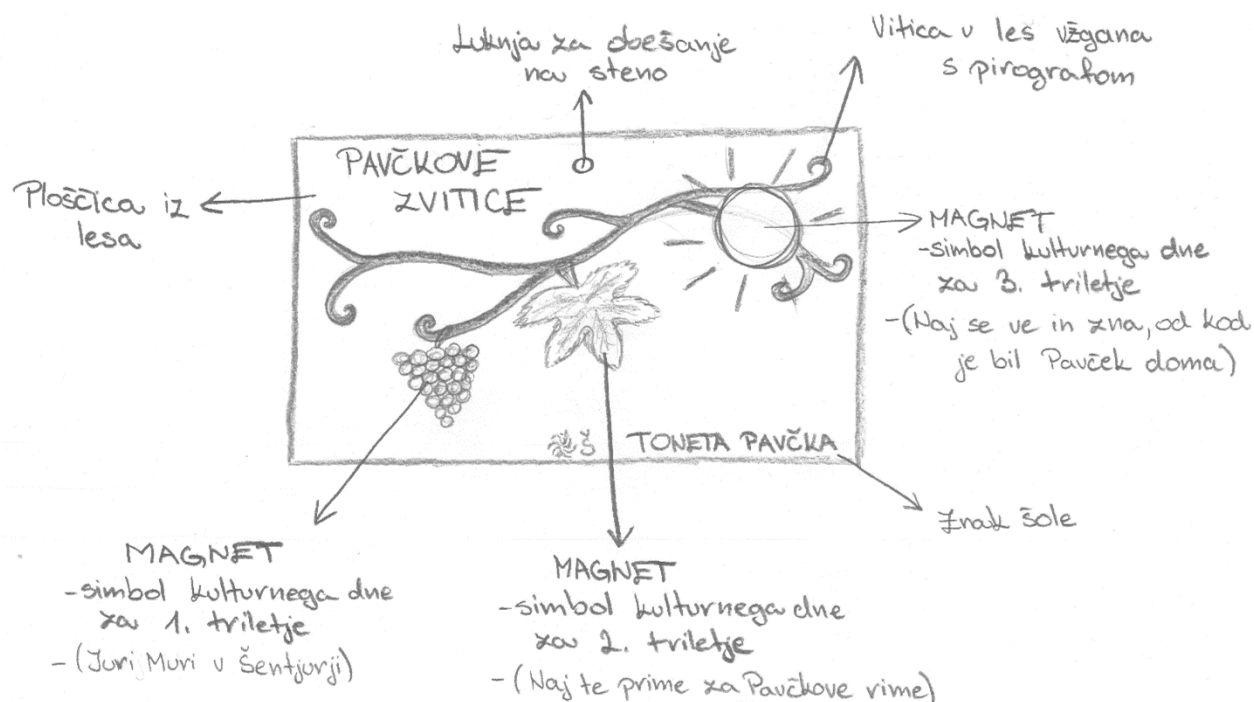
Sredino bannerja krasi logotip, sestavljen iz vinske vitice s simboli, ki bodo zaznamovali posamezno različico kulturnega dne.

Ustvarjanje oglaševalskega aduta

Naša ideja je, da bo izdelan iz naravnih materialov – iz lesa in gline. Tone Pavček je ljubil naravo, zlasti sonce, rodovitno zemljo in vinsko trto. Naš oglaševalski adut bi si želeli izdelati iz lesa vinske trte, a je ta les težko dobiti. Zato smo se odločili, da bo podlaga našemu oglaševalskemu adutu lesena vezana plošča, v katero bo s pirografom vgravirana vinska vitica. Na vitici bodo pritrjeni trije magneti, ki bodo ponazarjali tri programe izvedbe kulturnega dne. Učenci, ki bodo obiskali vse tri programe, bodo prejeli tri simbole, ki bodo oblikovani iz gline – sonce, list vinske trte in grozd.

Ob zaključku posameznega kulturnega dne bodo učenci prejeli magnetek s simbolom, ki ga bodo lahko pritrčili na vitico. Vitica jim bo doma lahko služila kot osnova za pripenjanje papirnatih sporočil. Oglaševalski adut bo torej uporaben naraven in estetsko dovršen spominek.

Ker želimo biti pri stroških izdelave turističnih spominkov čim bolj racionalni, se bomo po les podali do bližnjih lesarskih obrtnikov, ki nam bodo z veseljem priskočili na pomoč. Stroške bomo imeli le z nabavo gline in magnetov.



*Magneti bodo izdelani iz gline.

Ula, Pia, Eva, Urban – oglaševanje: Z oglaševanjem kulturnega dne bomo pričeli na turistični tržnici, kjer bomo predstavili vse tri različice in obiskovalce s pomočjo promocijskega materiala prvič povabili, da se nam pridružijo.

Z oglaševanjem bomo nadaljevali **prihodnje leto na Kulturnem bazarju v Ljubljani**, v mesecu februarju. V kolikor bo Občina Mirna Peč v sodelovanju s Turističnim društvom Mirna Peč želela, da se naš turistični produkt začne izvajati kot ena rednih turističnih produktov naše občine, se bomo potrudili in naš produkt predstavili na kulturnem bazarju. Hkrati bomo oglaševanje izpeljali tudi preko spletnih medijev. Preko njih bomo povabili k sodelovanju slovenske osnovne šole. V pomoč pri tem nam bodo **spletne strani občine Mirna Peč, Osnovne šole Toneta Pavčka, Turističnega društva Mirna Peč in drugih lokalnih spletnih medijev**. Posvetili se bomo tudi oglaševanju na družabnih omrežjih in tako neposredno obveščali o našem produktu dejanske uporabnike – vrstnike in tudi učitelje, ki bodo v prvi vrsti morali izbrati naš program.

Za to področje do skrbele Ula, Pia, Eva in Urban.

Maks in Nina – zbiranje prijav: Maks in Nina bosta vodila seznam prijav. Izvedbo kulturnega dne bomo omejili z dvema časovnima terminoma in sicer:

- med 15. in 30. septembrom in
- med 1. in 15. aprilom.

Časovna termina smo določili tudi glede na šolske obveznosti, saj bodo učenci v primeru izvedb programov morali manjkati od pouka.

Zainteresirani se bodo na tabor lahko **prijavili na različne načine:**

- z izpolnjeno poslano/oddano prijavnico na OŠ Toneta Pavčka, (prijavnice bodo del oglaševalskega aduta, objavljene pa bodo tudi v drugih tiskanih in spletnih medijih),
- z elektronsko prijavnico, ki jo bodo izpolnili na spletnih straneh, kjer bomo oglaševali naš dogodek.

Karin in Lina O. – info podpora: Karin in Lina O. poštimata vse in nobena še tako komplicirana situacija ju ne vrže iz tira. V kaosu vedno ohranjata hladno kri, če pa je potrebno dati komando, poprimeta tudi za to. Sta kot nalašč za vlogo organizatorskih vodij, ki bosta vse ostale obveščali o poteku priprav na izvedbo kulturnega dne. Po elektronski pošti jim bosta pošiljali časovnico programa, jim nudili informacije v zvezi z izvedbo in odgovarjali na morebitna vprašanja.

Tai in Jan – animacija: Tai in Jan sta naša najmlajša člana, čeprav sta pri krožku že tretje leto. Poznata vse finte nabritih mulcev in sta kot nalašč za pripravo animacijskega programa v podobi Jurija Murija. Za udeležence kulturnega dne se bosta spremenila v Jurija Murija in zabavala družčine na obisku v Šentjurju.

Nadja, Urša in Lina I. – usklajevanje priprav s sodelujočimi zunanjimi sodelavci. Skrbele bodo za nabavo materiala, se dogovarjale za vsebine, usklajevale termine in ker so zelo iznajdljive, bodo tudi improvizirale, če se bodo znašle v zapletih.

Zala, Katja, Matevž – tehnična podpora: naše tri različice kulturnega dne zahtevajo tudi nekaj znanja s področja računalništva in fotografije. Tle trije so ustvarjeni za to vlogo. Matevž se odlično spozna na računalnike, Zala in Katja pa se dobro znajdetata za fotografskim objektivom.

6 Mi kot vodje izvedbe Pavčkovih zvitic

Posebno skrb v načrtovanju izvedbe Pavčkovih zvitic bomo namenili pripravi na vodenje. Enako kot preteklo šolsko leto smo se tudi v tem šolskem letu skupaj z lokalnimi turističnimi vodniki Turističnega društva Mirna Peč udeležili pohoda po poti Slakove in Pavčkove mladosti. Na samem pohodu smo bili še posebej pozorni na vodenje pohoda, ki so ga prevzeli člani turističnega društva. Mentorici sta nam pripravili delovne liste z vprašanji in napotki za pozorno spremljanje vodenja.

V skupni analizi vodenja smo nato izluščili bistvene lastnosti, ki jih moramo usvojiti, če želimo dogodek uspešno izpeljati:

- biti komunikativen, energičen, iznajdljiv
- imeti lastnosti vodje in se ne pustiti voditi
- imeti dobre organizacijske sposobnosti
- prepričan moram biti v to, kar izvajam
- da uspešno vodim skupino, moram dobro načrtovati program in dobro izpeljati program
- to, kar razlagam, mora poznati kar v najmanjše podrobnosti (dobro poznavanje kulturne in naravne dediščine kraja, okolja)
- obvezno moram v fazi načrtovanja opraviti poskusno vodenje, po možnosti z udeleženci, to mi služi tudi za kakovostno zastavljeno časovnico
- predvideti moram možne zaplete in rešitve, s katerimi bom zaplet rešil
- predvideti moram, kakšna bo skupina turistov in se zavedati, da bodo med njimi lahko tudi težavni
- do ljudi moram biti vedno prijazen

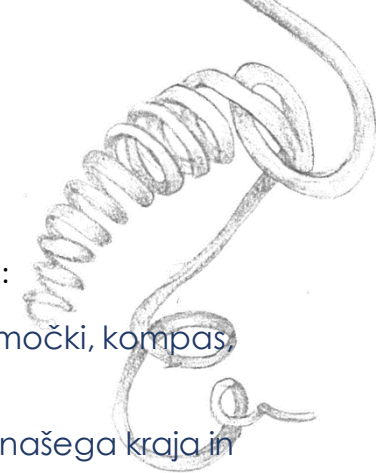
Pred izvedbo posameznega kulturnega dne bomo naredili še podroben načrt vodenja:

učenci se bodo posvetili temeljiti pripravi na vodenje druge različice kulturnega dne, ki bo izpeljana v naslednjem šolskem letu:

- Zelo natančno bomo razdelali, kaj bodo udeleženci potrebovali od opreme (obutev, pisarniški pripomočki, kompas, mobilni telefoni ipd..)
- Po programih bomo temeljito izdelali vsebino predstavitve razstave in naravne in kulturne dediščine našega kraja in se o tem podrobno poučili.

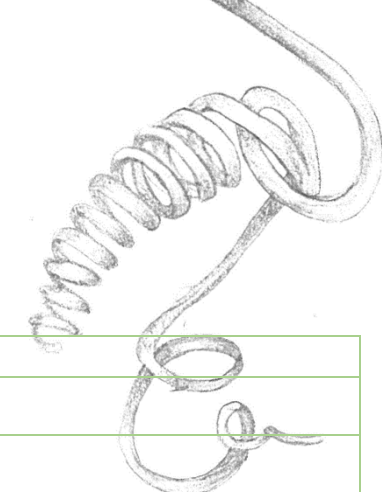
Organizacijski tim

- Organizacijski tim: Pia Fornezzi Rezelj, Ula Parkelj, Lina Ovnik
- Vodjo organizacijskega tima: Ula Parkelj
- Seznam možnih sodelavcev zunanjih sodelavcev, drugih učiteljev ali spremljevalcev.
- Oblikovali časovnico dogodka in koordinacije



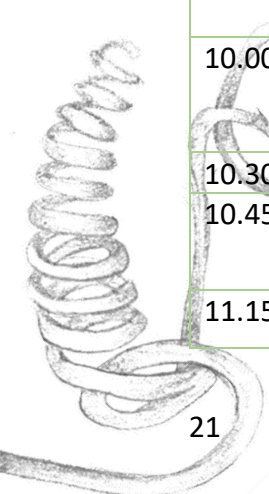
Časovni okvir dogodka

JURI MURI V ŠENTJURJI



čas	opis	kraj
9.00 – 9.45	Ogled stalne razstave o Tonetu Pavčku – pokukaj in srkaj	Pavčkov dom, Šentjurij
9.45 – 10.00	Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – Kamišibaj in šekaj	Pavčkov dom, Šentjurij
10.00 – 10.45	Lov na zaklad okoli cerkve – Jurijeve igre	Trata pred cerkvijo sv. Jurija, Šentjurij
10.45 – 11.15	Zdrava malica – Juri ham ham	Trata pred cerkvijo sv. Jurija, Šentjurij
11.15 – 12.00	Literarna delavnica z Jurijem Murijem – Postani sam svoj Juri	Pavčkov dom, Šentjurij

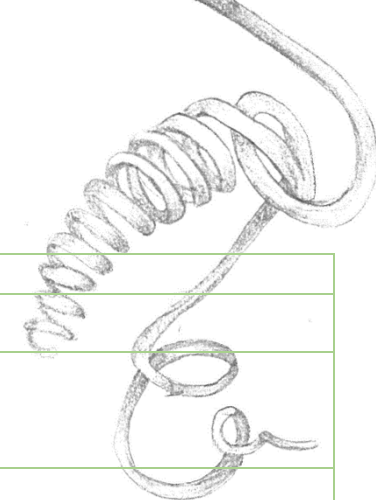
NAJ TE PRIME ZA PAVČKOVE RIME



čas	opis	kraj
9.00 – 9.45	Ogled stalne razstave o Tonetu Pavčku – pokukaj in srkaj	Pavčkov dom, Šentjurij
9.45 – 10.00	Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – Tone se sam predstavi	Pavčkov dom, Šentjurij
10.00 – 10.30	Literarni izzivi s Tonetom Pavčkom – Pavček in rima – zabava prima	vas Šentjurij
10.30 – 10.45	ODMOR	Trata pred cerkvijo sv. Jurija, Šentjurij
10.45 – 11.15	Lov na zaklad – iskanje čarobne skrinje in spoznavanje življenja na kmetiji – S trebuhom za kruhom	vas Šentjurij
11.15 – 12.00	Zdrava malica – Tonetovi žganci	vas Šentjurij

NAJ SE VE IN ZNA, OD KOD JE BIL PAVČEK DOMA

čas	opis	kraj
9.00 – 9.45	Ogled stalne razstave o Tonetu Pavčku – pokukaj in srkaj	Pavčkov dom, Šentjurij
9.45 – 10.00	Spoznavanje življenja in dela Toneta Pavčka – mi za vas o Tonetu	Pavčkov dom, Šentjurij
10.00 – 10.15	Delavnica orientacije v Šentjuriju – Poišči destinacijo	vas Šentjurij
10.15 – 10.45	Literarni poustvarjanje v Pavčkovem okolju – Začuti inspiracijo	vas Šentjurij
10.45 – 11.15	ODMOR	Pavčkov dom, Šentjurij
11.15 – 12.00	Lov na zaklad – Jurijev escape church	Cerkev sv. Jurija, Šentjurij



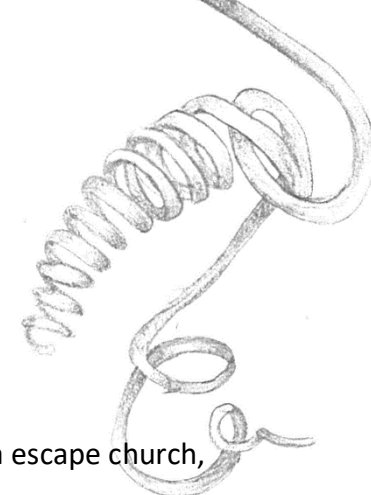
7 Načrt financiranja

Predvidena finančna shema:

- Priprava gradiva – trajnega: 500 € (zajema izdelavo lesene knjige, kostuma za Jurija Murija, pripomočkov-ključavnic za escape church, oznake za delavnice na prostor, material za plastificiranje, fotokopije, vizualna podoba voditeljev)
- Priprava materiala za posamezno različico (stroški priprave malice, stroški kuharske delavnice na kmetiji) (odvisna od števila udeležencev in vsebine malice)

Pripravo trajnega gradiva nam bosta delno pokrili Občina Mirna Peč in Osnovna šola Toneta Pavčka. Del nastalih stroškov pa računamo pridobiti s samo izvedbo kulturnega dne, saj bi izvedbo kulturnega dne udeležencem zaračunali v znesku 6€/osebo. Z delom bi pokrili stroške nabave materiala za izvedo kuharskih delavnic in nabave hrane, del pa bi vrnilo šoli, ki bi nam pred izvedbo delavnice omogočila pripravo vsega potrebnega gradiva.

Sami bi z lastnim prostovoljnim prispevkom vodenja in organizacije kulturnega dne dobili najdragocenejše plačilo, ki se ne meri v € in se imenuje izkušnje.



8 Zaključek

V letošnji turistično-raziskovalni nalogi smo v prvi meri skušali odpreti vrata vaškega središča Šentjurij in vanj povabiti naše vrstnike, da bi поблиže spoznali našega rojaka Toneta Pavčka. Želimo si, da bi bil ta kraj in Pavčkov dom v njem pogosteje obiskan in da bi naši vrstniki imeli priložnost izkusiti v njem doživetje, ki bi jih pritegnilo k ponovnemu obisku.

Seveda je bilo vse to težko udejanjiti in spraviti na papir. Kaj hitro so ugotovili, da bomo z enim produktom težko hkrati zadovoljili prvošolca in devetošolca, zato smo zaleči razmišljati v tej smeri, da ponudimo za vsako starostno obdobje nekaj. Tako smo produkt oblikovali v treh različicah, kar vrstnikom omogoča, da Šentjurij v času osnovne šole dejansko večkrat obišejo.

Pri tem sta nas vseskozi vodili mentorici, povezali pa smo se tudi z lokalnimi društvi in posamezniki.

Kljub izkušnjam iz preteklosti pa smo še vedno negotovi pri načrtovanju organizacije izpeljave produkta. Ta zahteva veliko izkušenj, ki pa jih mi šele pridobivamo. Zavedamo se tudi, da je izvedba odvisna od dejavnikov, na katere nimamo vpliva. Verjamemo pa, da ko bomo naše ideje začeli uresničevati, da bomo kot ekipa z veseljem zagrizli v izziv in dali vse od sebe, da nam uspe. Če smo bili uspešni pri snovanju idej in načrtovanju, bomo uspeli tudi pri izpeljavi.

Menimo, da bo projekt Pavčkove zvitice še en produkt našega turističnega krožka, ki ima realne možnosti za večkratno izpeljavo in bo pripomogel k prepoznavnosti našega kraja v širšem okolju.

9 Literatura in viri

- Kako in s čim so se igrali naši dedki in babice. OŠ Mirna Peč, 1997. (pretekla raziskovalna naloga naše šole)
- Spletne strani vezane na Mirno Peč: http://www.mirnapec.si/content.asp?sif_co=E2
- <http://turizem-mirnapec.com/j/>
- Brošure Turističnega društva Mirna Peč o Poti Slakove in Pavčkove mladosti
- Zapiski predavanja Delavnica inovativnega turizma, ki sta se ga udeležili naši mentorici
- Publikacije OŠ Toneta Pavčka: Zgodovina šolstva v Mirni Peči, Vsak človek je zase svet
- Pretekle projektne naloge: V dolino tiho, Kako sta Toni in Slavc osvojila Mirno Peč, Chilling po mirnopeško

Priloga: Predstavitev na turistični tržnici

Turistična tržnica v centru Mercator v Trebnjem, ki bo potekala marca/aprila 2018, bo naš prvi odmeven promocijski dogodek. S svojo zanimivo stojnico, predstavitevijo in turističnim spominkom oz. oglaševalskim adutom bomo prepričali mlade, da je Šentjurij na Dolenjskem resnično vreden obiska.

Razdelitev vlog na stojnici

Vloge na stojnici si bomo že vnaprej razdelili. Na posamezno vlogo se bo pripravljalo več učencev, pred odhodom na predstavitev pa bomo določili tiste, ki bodo vlogo najbolj odigrali. Vadili bomo kar "doma", v šolski avli. Svoj produkt bomo predstavljali staršem učencev 1. triletja, ki bodo prihajali po svoje otroke in si vzeli nekaj minut za nas. To smo v preteklih letih že počeli in je bila izvrstna priprava na kasnejšo tržnico.

Na tržnici bomo poskrbeli, da bosta dva učenca hkrati prosta in si tako nabrala novih moči. Menjave med nami bodo potekale po dogovoru oz. po potrebi. Na stojnici bo ves čas prisotnih 5 učencev, 2 učenca pa bova skrbela za oglaševanje na območju celotne tržnice. To bosta dva Jurija Murija iz Šentjurija.

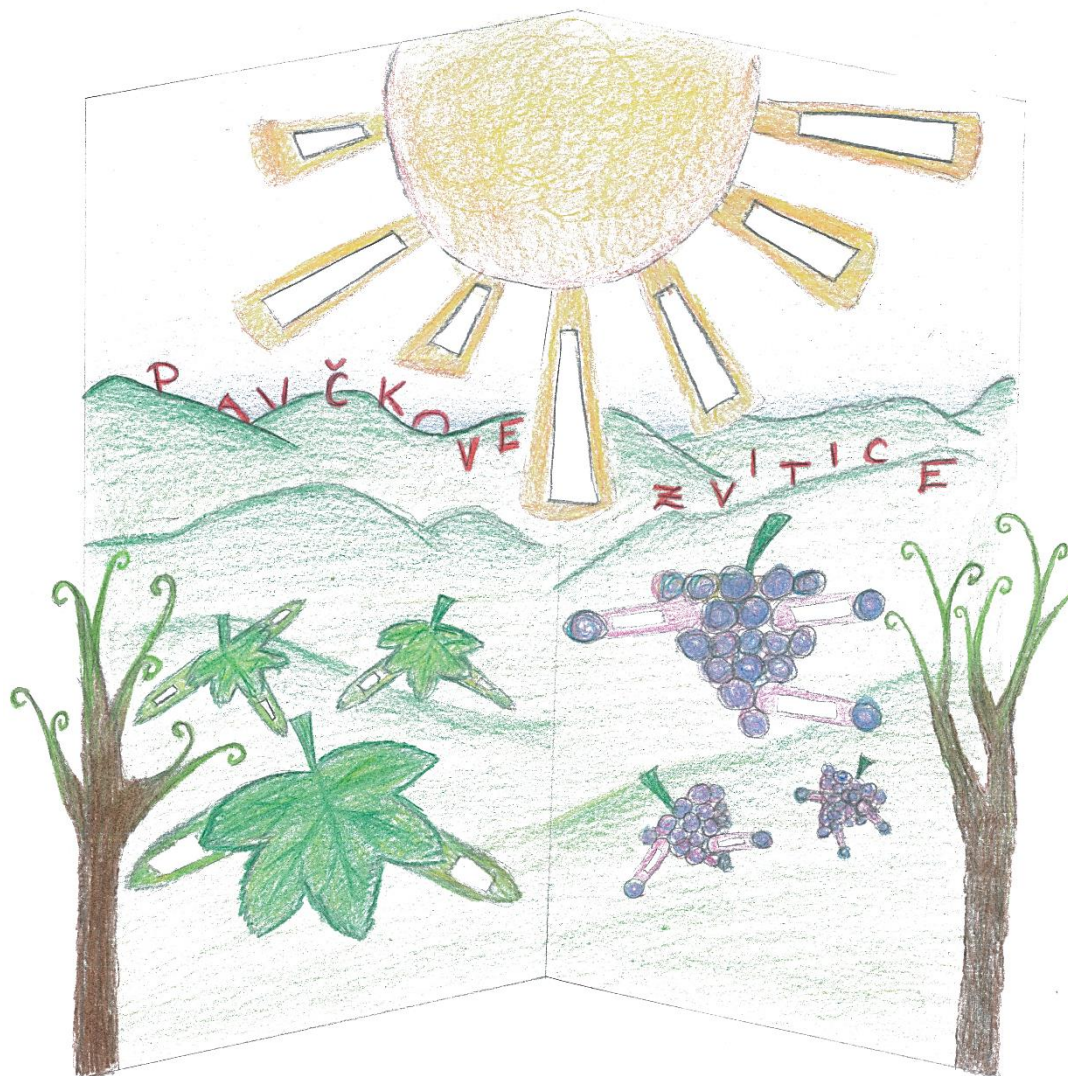
Trije učenci bomo pokrivali posamezne programe kulturnega dne, ki jih ponujamo: JURI MURI V ŠENTJURJI, NAJ TE PRIME ZA PAVČKOVE RIME in NAJ SE VE IN ZNA, OD KOD JE PAVČEK DOMA. Obiskovalce bodo seznanjali z vsebinami posamezne različice kulturnega dne, kar bomo podprli tudi z uporabo sodobne tehnologije. Obiskovalce bodo tudi s praktičnimi dejavnostmi spodbudili k zanimanju za naš turistični produkt. Dva učenca bova skrbela za oglaševanje in dodatno razlago zainteresiranim obiskovalcem na stojnici, ki bodo ali čakali na praktične naloge ali pa šli samo mimo. Vsi bomo delili promocijsko gradivo, tisti, ki si bodo vzeli čas za nas, pa si bodo lahko prislužili naš oglaševalski adut – turistični spominek Pavčkovih zvitic.

Umetnostna podoba naše stojnice

Naša stojnica bo narejena iz lesa. Sestavljena bo iz dveh pokončnih panojev, ki bodo postavljeni v cik-cak postavitvi. Tako bo že od daleč videti, da stojnica predstavlja knjigo, simbol, ki že sam po sebi nakazuje, da bo pri nas govora o Tonetu Pavčku. Na površini stojnice bodo na obeh panojih z akrilnimi poslikavami predstavljene Pavčkove najljubše stvari – domača gričevnata pokrajina, sonce in vinska trta. Ta bo na panoja dejansko pritrjena in na iz njih bodo rasle ... zvitice (to ne bodo samo prav posebne vitice v kaširani tehniki, ampak pesniške zbirke Toneta Pavčka in v njih neštete Pavčkove umetnine – tudi zvitice po svoje). Na zgornjem delu bo pritrjeno veliko sonce, ki je sicer simbol naše šole.

Iz treh glavnih simbolov bomo ob predstavitvi odkrivali skrivnosti našega produkta.

Pred stojnico bodo leseni sedeži, ki bodo spominjali na preprosto učilnico. V njej se bo dogajalo marsikaj - vse v povezavi s Pavčkom in Šentjurijem.



Povzetek

ŠOLA: Oš Toneta Pavčka, Postaja 1, 8216 Mirna Peč

tel: 07 620 94 11

www.ostpavcka.si

e-mail: info@ostpavcka.si

NASLOV TURISTIČNO-PROJEKTNE NALOGE: **Pavčkove zvitice**

Avtorji: Tai Fornezzi Rezelj, 4. b, Jan Zupančič, 5. b, Pia Fornezzi Rezelj, 7. a, Nadja Jarc, 7. a, Nina Malenšek, 7. a, Urban Matko, 7. a, Urša Matoh, 7. a, Matevž Špilar, 7. a, Maks Zupan, 7. a, Eva Zupančič, 6. a, Lara Barbo, 9. a, Zala Bobnar, 9. a, Tia Globokar, 8. a, Lina Ilar, 9. a, Lina Ovnik, 9. a, Ula Parkelj, 9. a, Karin Rupnik, 9. a, Katja Štamcar, 9. a

Mentorici: Tatjana Kupljenik in Aleša Sušnik Škedelj

Povzetek:

Produkt Pavčkove zvitice je namenjen učencem osnovne šole. Zasnovan je tako, da se ga lahko izpelje v obliki celega dneva pouka oz. dneva dejavnosti – kulturnega dneva. Pri oblikovanju produkta smo ugotovili, da bomo z enim produktom težko hkrati zadovoljili prvošolca in devetošolca, zato smo razmišljali v tej smeri, da ponudimo za vsako starostno obdobje nekaj. Tako smo produkt oblikovali v treh različicah, kar vrstnikom omogoča, da Šentjurij v času osnovne šole dejansko večkrat obišejo in v njem vsakokrat doživijo in o Tonetu Pavčku spoznajo nekaj novega.

Izvajali ga bomo učenci sami, ki se bomo na vloge animatorjev dobro pripravili. Pri izvedbi nas bodo vodili mentorji učitelji in članice Društva podeželskih žena.

Z našim turističnim produktom želimo slediti zastavljenim ciljem:

- Spodbuditi obisk Šentjurija in Pavčkovega doma
- Podrobneje in na različne načine spoznati življenje in delo Toneta Pavčka
- Ponuditi obiskovalcem zanimive vsebine, ki so lahko deloma ali v celoti izpeljane kot kulturni dan, ker pokrivajo z učnim načrtom predpisane vsebine
- V mladih vzbuditi radovednost za Pavčkovo poezijo in lastno pesniško ustvarjanje
- Mladim predstaviti zanimivo izkušnjo aktivnega spoznavanja zgodovine cerkve sv. Jurija
- V mladih vzbuditi zavest in radovednost za okolje skozi osebno izkušnjo
- Spodbujati mlade, da bodo znali ceniti delo posameznikov
- Spodbujati sodelovalno in aktivno učenje
- Spodbujati starejše generacije, da prenašajo svoje znanje in spretnosti na mlajše
- Spodbujati razvoj turizma za mlade v domači občini

Zasnovani turistični produkt bo lahko izveden v poznem spomladanskem ali zgodnjem jesenskem času, v kolikor bo za to zainteresirana lokalna skupnost. V turistično-projektne nalogi je produkt vsebinsko natančno predstavljen, kot tudi organizacijska priprava nanj, priprava turističnega vodenja in osnovni finančni konstrukt.

Ključne besede: kultura, Tone Pavček, naravne in kulturne danosti, ohranjanje tradicije, sodelovanje, razvoj turizma v kraju