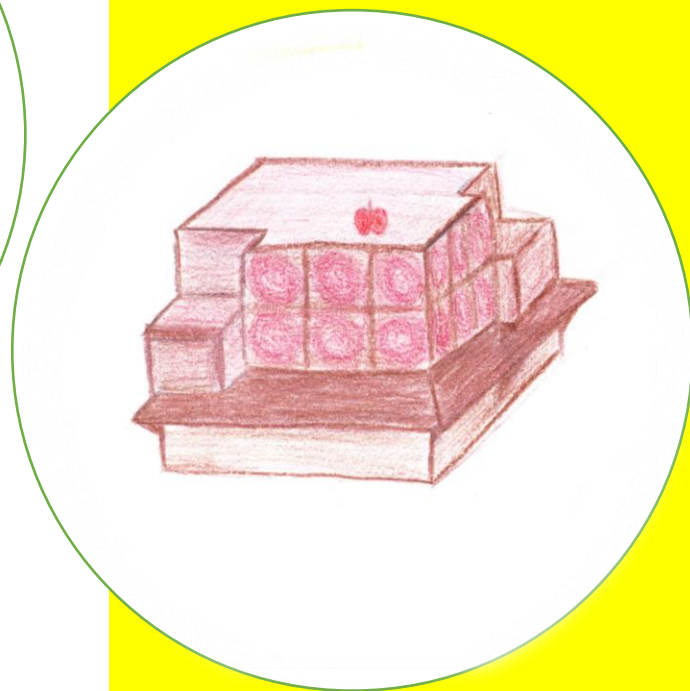




2018/2019

JABOLKO S PEČI



Turistična naloga

Avtorji:

Pia Fornezzi Rezelj, Nadja Jarc, Urban Matko, Urša Matoh, Matevž Špilar, Maks Zupan, Eva Zupančič

Mentorici:

Tatjana Kupljenik in Aleša Sušnik Škedelj



TURISTIČNA
ZVEZA
SLOVENIJE



TURISTIČNI SPOMINEK
MOJEGA KRAJA

Vsebina

1 UVOD	2
2 OPREDELITEV PROBLEMA.....	4
2. 1 Kaj je torej za nas turistični spominek?	4
2. 2 Kaj mora po našem mnenju vsebovati dober turistični spominek?	5
2. 3 Od naših predstav k dejanski teoriji	6
2. 4 Kaj je turističen spominek?.....	6
2. 5 Zgodovina turističnega spominka pri nas	7
3 NAČRTOVANJE DELA.....	8
3. 1 Katerim ciljem želimo slediti?.....	8
3. 2 Načrt dela v projektu	9
Pridobivanje informacij o kraju	9
Idejna zamisel spominka	10
Sodelovanje z lokalnim okoljem	12
Izdelava spominka	12
Predstavitve spominka lokalni skupnosti	13
4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI	14
4. 1 Turistična stojnica.....	14
4. 2. Nastop na stojnici s predstavitvijo turističnega spominka	15
PROMOTOR	15
PREDSTAVLJALKE	15
SPREMLJEVALEC PROGRAMA	16
4. 3 Promocijsko gradivo	17
5 TRŽENJE TURISTIČNEGA SPOMINKA	17
5. 1 Naš spominek v številkah	17
5. 2 Partnerji pri izdelavi spominka	18
5. 3 Plasiranje turističnega spominka Jabolko s Peči med turistično ponudbo v Mirni Peči.....	20
6 ZAKLJUČEK	21
7 VIRI IN LITERATURA:	22

1 UVOD

V uvodnih urah letošnjega druženja pri turističnem krožku smo najprej razmišljali o samem pojmu turističen spominek. Ob pogovoru in izmenjavi lastnih izkušenj z njimi smo prišli do glavnega spoznanja, da **turistični spominek**

po eni strani vzbuja spomine

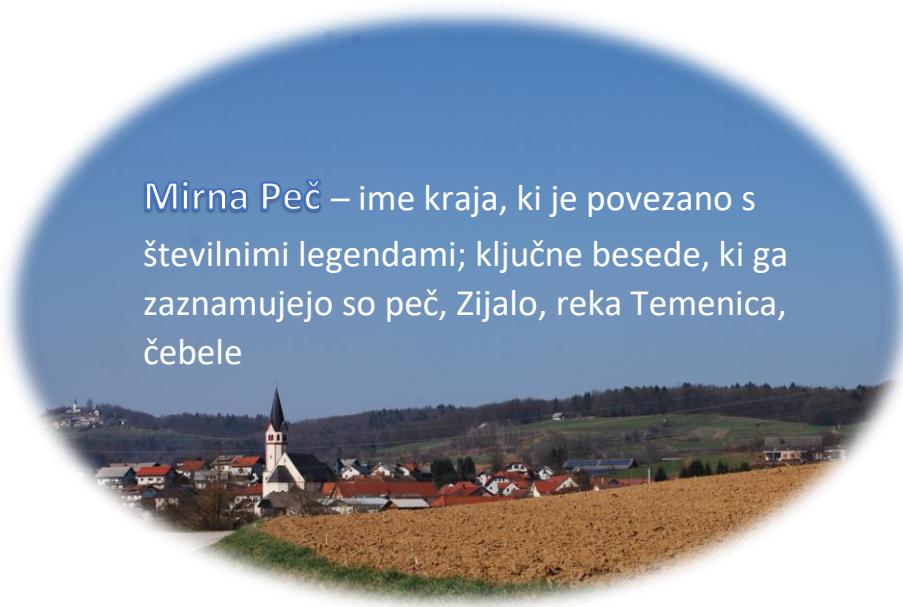
po drugi strani pa občutke




In tu smo krenili novim dogodivščinam naproti.

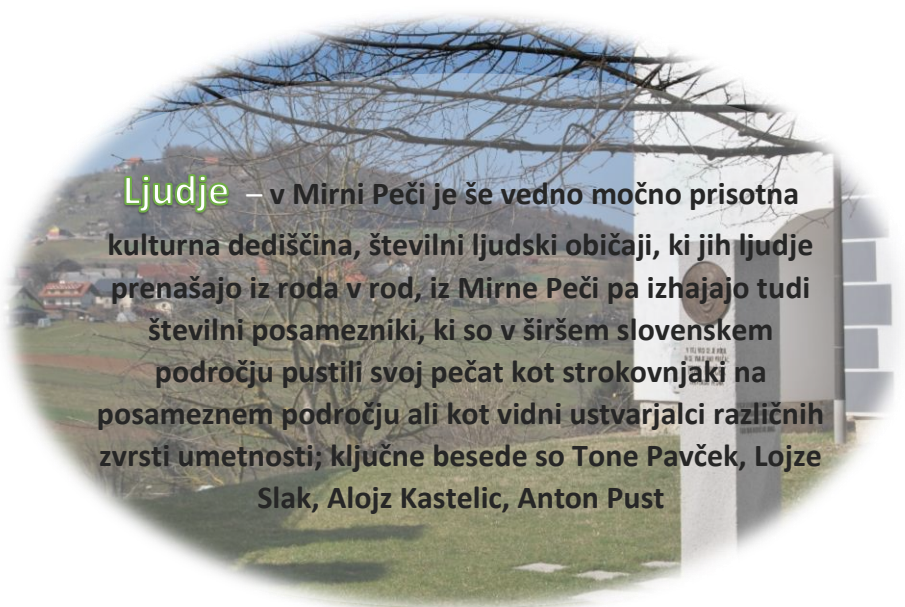
Najprej smo se vprašali po besedah, ki nam o našem kraju najprej pridejo na misel in s katerimi bi ga na kratko opisali. Asociacije smo nato združili v tri področja.

Mirna Peč – ime kraja, ki je povezano s številnimi legendami; ključne besede, ki ga zaznamujejo so peč, Zijalo, reka Temenica, čebele





Življenje v sožitju z naravo – ljudje se pri nas pretežno ukvarjajo s poljedelstvom, živinorejo, pobočja višjih gričev so obdana z gozdovi in vinogradi; ključne besede so kmetije, vinogradi, polja, gozd, mlin, žito, mleko, jabolka



Ljudje – v Mirni Peči je še vedno močno prisotna kulturna dediščina, številni ljudski običaji, ki jih ljudje prenašajo iz roda v rod, iz Mirne Peči pa izhajajo tudi številni posamezniki, ki so v širšem slovenskem področju pustili svoj pečat kot strokovnjaki na posameznem področju ali kot vidni ustvarjalci različnih zvrsti umetnosti; ključne besede so Tone Pavček, Lojze Slak, Alojz Kastelic, Anton Pust

Pomislili smo, kaj turisti v našem kraju običajno obišejo. Ugotovili smo, da so obiski turistov namenjeni tako naravnim kot tudi kulturnim znamenitostim. Preverili smo ponudbo naših turističnih spominkov in ugotovili, da je to področje pri nas še zelo nerazvito.

Na podlagi ugotovitev in tega uvodnega razmišljanja smo se zato odločili, da si bomo naš turističen spominek zamislili tako, da bo v njem zajeto kar največ od tega, kar smo izpostavili. Tako bo naš spominek vsestransko uporaben, tako ob obisku muzejev kot tudi naravnih in drugih kulturnih znamenitosti kraja. Ker smo v preteklosti že razvijali manjše spominke kot promocijski material k drugim turističnim produktom, smo preverili, ali bi kaj od tega, kar smo že imeli zamišljenega ali smo deloma že izpeljali, lahko uporabili za tokratni projekt.



Prihajamo iz kraja Mirna Peč, katerega ime je zelo posebno in napeljuje na izrek Mir na peč! Naš kraj je del prelepe gričevnate pokrajine Dolenjska, zato smo v nadaljevanju podrobneje predstavljene naš turistični spominek poimenovali Jabolko s Peči.

2 OPREDELITEV PROBLEMA

Preden smo se lotili načrtovanja dela, smo si morali vsi biti na jasnem, kaj turistični spominek sploh je.

Mentorici sta nas izzvali, da najprej o tem pobrsamo po svojih glavah in zapišemo, kaj si mi sami mislimo o turističnih spominkih.

2. 1 Kaj je torej za nas turistični spominek?

- Nekaj, kar dobiš, kupiš, prineseš od nekod, ko obišeš neko turistično destinacijo – stvar, ki te potem spominja na ta obisk.
- Nekaj, neka stvar, ki te spomni na kraj, morda na ljudi, dogodek v tem kraju in ti pri tem vzbudi posebne občutke.
- Neka stvar, ki je znamenitost nekega kraja – v pomanjšani ali drugačni izvedbi, kot simbol
- darilo, ki ga dobiš v dar od nekoga, ki je obiskal nek turistični kraj
- Nekaj, kar ostane za dlje časa – ima trajno vrednost, bodisi kot uporabna stvar ali kot spomin

2. 2 Kaj mora po našem mnenju vsebovati dober turistični spominek?

Tak, da bi nam bil všeč, da bi ga želeli imeti in nam ga ne bi bilo žal kupiti?



Izgled – spominek mora biti privlačen za oko, estetsko dovršen, že na pogled mora biti na njem prepoznana inovativnost;



Uporabnost – spominek ne sme biti namenjen temu, da se na njem nabira prah; v njem je potrebno prepoznati trajnejšo vrednost kot umetniško delo ali kot uporaben izdelek.



Vrednost – pri turističnem spominku je samo delno pomembna denarna vrednost spominka. Ta mora biti zastavljena tako, da spominek ni predrag, da si ga turisti lahko privoščijo. Bolj pomembno po našem mnenju je to, da ima spominek tisto trajno vrednost. Ta se izkaže za učinkovito takrat, kadar obiskovalec ob pogledu na spominek ali ob njegovi uporabi podoživlja občutke in spomine o tem, kar je pri nas doživel ter razmišlja o ponovnem obisku našega kraja. Večjo estetsko vrednost bo izdelek po našem mnenju imel takrat, kadar bo vseboval več ročnega dela in rokodelskih veščin, kot pa če bo to industrijsko izdelan spominek.



Eko vidik – dober spominek, ki vključuje vse že zgoraj omenjene lastnosti, mora biti po našem mnenju narejen iz naravnih, recikliranih materialov in si mora prizadevati k temu, da ne prispeva h kopičenju odpadkov.



Kvaliteta pred kvantiteto – turistični spominek mora biti izdelan iz kvalitetnih materialov in biti estetsko dovršen.

2. 3 Od naših predstav k teoriji

Seveda, mentorici nam nista dali miru, čeprav smo o turističnih spominkih vedeli že prav veliko. Poiskali smo nekaj literature o tej temi in prebrali nekaj člankov našega najbolj poznane strokovnjaka s tega področja, dr. Janeza Bogataja.

2. 4 Kaj je turističen spominek?

Ljudje iz različnih razlogov obiskujemo tuje kraje. Ti razlogi so lahko povezani z željami po sprostitvi, počitku ali rekreaciji, kot tudi z željo po izobraževanju. Razlogi za obisk krajev so lahko tudi poslovne narave ali imajo verski pomen. Ne glede na omenjene razloge želijo ljudje s storitvami, ki jih ponuja turizem zadovoljiti svoje želje in potrebe.

Ko je obiska ali potovanja konec in se turisti vračajo domov, pa jih večina želi obdržati nek spomin na obiskan kraj, ljudi, kulturo ali doživetje. (Bogataj in Hosting, 2008) menita, da je turistični spominek »vsak predmet, izdelek ali spoznanje, ki nam predstavlja posebnosti naravnega okolja in ustvarjalne značilnosti vsakdanjnikov in praznikov prebivalcev dežel, pokrajin, dolin, mest, vasi, tudi posebnosti, ki nam jih ponujajo v muzejih, naravnih parkih, turističnih centrih idr.« Avtorja menita tudi, da vse te predmete, izdelke, drobne pozornosti in (ali) darila ponesemo v svoja domača, primarna kulturna okolja, kjer nam pomenijo nova spoznanja o deželah in okoljih, ki smo jih obiskali, spominjajo nas na prijetna doživetja in utrjujejo nova spoznanja ali pa nam celo omogočajo nova odkritja na področjih prehranjevanja, oblačenja, skrbi za lastno zdravje ali oblikovanje kakovostnega bivalnega okolja.

2. 5 Zgodovina turističnega spominka pri nas

Bogataj in Hosting, 2008, navajata, da turistični spominki nastajajo v okviru dejavnosti, imenovane spominkarstvo. Ta zajema procese od načrtovanja, izdelovanja, do zbiranja, njegovi učinki pa se kažejo na različnih nivojih – ustvarjalnih, izobraževalnih, zaposlitvenih in ekonomskih. Predmete in izdelke, ki nastajajo v okviru spominkarske dejavnosti pa imenujemo spominki.

Zanimivost, ki smo jo odkrili pri raziskovanju zgodovine spominkov je ta, da se v Sloveniji pogosto uporablja še izraz turistični spominek, ki pa je neprimeren, saj ozko označuje le opredmetenje spominkov na turizem.

Pri nas se je spominkarstvo začelo razvijati hkrati s samim turizmom. Kot prvi dve turistični destinaciji velja pri nas izpostaviti Bled in Rogaško Slatino, ki sta še danes med najbolj turistično prepoznavnimi kraji v Sloveniji. Spominki iz obeh krajev so bili v začetku 19. stoletja grafike s panoramskimi motivi obeh krajev, v Rogaški Slatini pa tudi kozarci z motivi tega letovišnega kraja. Konec 19. stoletja so se pri nas pričele uveljavljati razglednice ter vodniki in knjige o posameznih krajih in pokrajinah.

V obdobju med obema svetovnimi vojnami se kot spominki pri nas pojavljajo značke in spominski obeski. Po drugi svetovni vojni pa večjega napredka na področju spominkarstva za prepoznavnost Slovenije za turiste ni bilo (Bogataj in Hosting, 2008). Avtorja navajata, da je spominkarstvo pri nas doživelo svoj razmah in bolj sistematičen pristop šele v sedemdesetih letih prejšnjega stoletja, ko je oboje začela spodbujati Turistična zveza.



Danes se spominkarstvo pri nas vse bolj razvija, saj tudi turizem doživlja pravi razcvet.

Spominki so pri nas razvrščeni v t. i. spominkarski sistem oz. piramido. Spodnji del piramide zajema spominkarska tipologija, srednji del izbrani reprezentativni spominki slovenskih pokrajin, vrh piramide pa predstavljajo reprezentativni spominki Slovenije.

Ko smo predelali teorijo, se podučili o pojmu spominek, smo lahko zares začeli.

3 NAČRTOVANJE DELA

3. 1 Katerim ciljem želimo slediti?

Z našim turističnim spominkom želimo slediti naslednjim ciljem:

- Turisti bodo iz našega kraja odšli s spominkom, ki jih bo trajno spominsko vezal na naš kraj.
- S spominkom želimo v malem čim bolj podrobno predstaviti naš kraj.
- Turistom želimo predstaviti kraj ne le vizualno in v besedi, ampak preko vseh petih čutil.
- V turistih želimo vzbuditi radovednost, da si naše kraje večkrat in še podrobneje ogledajo.
- Z izdelkom želimo spodbuditi skrb za ohranitev naravnega okolja – ne delamo odpadkov.
- V izdelek želimo vložiti ročno delo.
- Z našo zamisljivo želimo spodbuditi sodelovanje med lokalnimi pridelovalci in rokodelci ter Občino.
- Spodbujati želimo starejše generacije, da prenašajo svoje znanje in izkušnje na mlajše generacije.
- S spominkom želimo prispevati k turistični ponudbi našega kraja.

3. 2 Načrt dela v projektu

Naš projekt smo si za naprej zastavili tako, da smo ga ločili na posamezne dele:

- Pridobivanje informacij o kraju s poudarkom na izpostavljenih značilnostih, ki smo jih omenili že v uvodu
- Idejna zamisel spominka
- Sodelovanje z lokalnim okoljem
- Izdelava spominka
- Predstavitve spominka lokalni skupnosti
- Predstavitve spominka na turistični tržnici
- Promocijsko gradivo
- Trženje spominka

Ker nas je v skupini samo sedem, smo se dogovorili, da bo vsak pokrival eno področje in to področje predstavil v turistični nalogi, vsi pa bomo sodelovali pri oblikovanju zamisli in iskanju informacij.

Pridobivanje informacij o kraju – Maks Zupan

- **Ime kraja:** v slovenskem prostoru je razširjeno prepričanje, da je ime našega kraja nastalo z izrekom Mir na' peč!, vendar se je ime v resnici oblikovalo iz predhodnega imena Medna peč.
- **Naravne znamenitosti** kraja so Zijalo, reka Temenica, kraške jame: Astina jama, Brajerjeva jama, Ajdovska jama, Fantovska jama, Slugova jama.
- **Kulturne znamenitosti** kraja so župnijska cerkev sv. Kancijana v Mirni Peči, muzej Lojzeta Slaka in Toneta Pavčka, Pavčkov dom v Šentjuriju, Pot Slakove in Pavčkove mladosti.
- **V našem kraju se ljudje večinoma ukvarjajo z živinorejo in poljedelstvom.** Veliko kmetij ima registrirane dopolnilne dejavnosti in preko teh ponujajo svoje izdelke in proizvode. V kraju je bogata tudi tradicija sadjarstva, vinogradništva, čebelarstva.

O tem je Maks pridobil več podatkov, ki so zbrani v **prilogi 1**.

Idejna zamisel spominka - Nadja Jarc

Za naš spominek želimo, da bi v sebi nosil simboliko tako imena kraja, kot tudi njegovih znamenitosti.

Ogrodje spominka bo v obliki jabolka.



Ogrodje bo izdelano iz recikliranega kartona. Dno in vrh jabolka bosta v obliki pravilnega šestkotnika, kar ponazarja satnico in simbolizira ime kraja Mirna Peč, ki izhaja iz besed medna peč. Na vrhu jabolka bo ozka odprtina, skozi katero bo iz notranjosti jabolka ven gledal pecelj oz. držalo lesene žlice.

Ogrodje spominka bo zagotovilo trajnostno uporabo spominka, saj ga bo turist lahko ponovno uporabil kot embalažo ali kot posodico za shranjevanje suhih živil ali kot hranilnik.

Zakaj v obliki jabolka? Jabolko je sadež, ki v naših krajih med najpogostejšimi domačimi sadeži. Iz jabolk gospodinje v naših krajih najpogosteje pripravljajo sladico jabolčni štrudelj, ki je bila najljubša jed enega od znamenitih mirnopeških rojakov Lojzeta Slaka.

V notranjosti jabolka se bodo skrivali naslednji sestavni deli spominka:



Na dnu posodice bo suho seno. Suho seno ima značilen vonj po travah in zeliščih. V našem kraju seno predstavlja krmo govedu. S tem sestavnim delom v spominku želimo pri turistu spodbuditi vonj.

Na seno bo postavljena majhna glinena skledica, v kateri bo kozarček z domačo skuto.

Zakaj bo skledica ravno iz gline? Glina predstavlja zemljo našega kraja. Njena sestava je pretežno ilovnata, glino za ustvarjanje pri nas kopljemo v Globodolski dolini, ki je naravno oblikovano kraško polje. S tem in z obliko jabolka želimo turista vnovič vizualno spomniti na naš kraj. Glinena posodica bo na otip hrapava – taka, kot je koža na dlaneh naših ljudi, ki s trudom obdelujejo zemljo. Valovito oblikovanost posodice pa ponazarja obline dolenjskih gričev.



Skuta bo proizvod lokalne kmetije, na kateri se z dopolnilno dejavnostjo ukvarjajo s predelavo mleka v mlečne izdelke priznane kakovosti. S tem sestavnim delom želimo pri turistu spodbuditi okus po pristnem domačem.

Skuto bomo prelili z žlico medu. Med je produkt naših čebelarjev, ki v kraju v spomin na izvorno ime kraja, ohranjajo tradicijo čebelarjenja. Z medom želimo turistu osrečiti brbončice s sladkobo in ga spomniti na ime našega kraja in čebele, ki so eden izmed naših temeljnih simbolov. Da bomo zagotovili higienske standarde, bo skuta z medom posebej zaprta v steklenem kozarčku.



V skledico bo poleg skute in medu položena majhna pirina žemljica. Sama oblika žemljice spominja na pšenično zrno in predstavlja žito, ki ga naši kmetje pridelujejo na svojih njivah. Predstavlja tudi bogato zgodovino mlinarstva v kraju ter ohranjanje tradicije peke kruha in drugih tradicionalnih pekovskih izdelkov, ki jih na mlade rodove prenašajo članice Društva podeželskih žena Mirna Peč, katere bomo prosili za sodelovanje pri izdelavi spominka.



V skledo bo zapičena lesena žlička, katere držalo bo gledalo iz pokrova jabolka in bo dejansko predstavljalo pecelj na jabolku. Lesena žlička bo predstavljala les domačih gozdov. Za izdelavo žličke se bomo dogovorili z lokalnim mojstrom rokodelske obrti Janezem Golobom, ki se veliko ukvarja z rezbarjenjem.

Ob skledici v jabolku bosta tudi suha jabolčna krljja iz lokalne pridelave. Menimo, da mora jabolko ne le vizualno ampak tudi z okusom zaznamovati naš spominek.

Sodelovanje z lokalnim okoljem – Pia Fornezzi Rezelj

Za izdelavo našega spominka in morda v prihodnosti številčnejšo prodajo bomo k **sodelovanju najprej povabili lokalne kmetije**. Pia jim bo na kratko predstavila zamisel o turističnem spominku in posamezne kmete in kmetice povprašala o možnostih občasnega sodelovanja, v kolikor bi spominek uspeli lansirati med turistično ponudbo.

Poleg vprašanja o možnosti sodelovanja, se mora Pia **pozanimati tudi o predvidenih stroških** za posamezen del spominka, da bomo lahko oblikovali realno ceno celotnega spominka.

Izdelava spominka - Eva Zupančič

Z mentoricama smo razglabljali, iz česa bi bilo izdelano naše ogrodje jabolka. Najprej je bila naša ideja, da bo ogrodje iz gline. Glinena posodica bi bila lep in uporaben izdelek, vendar bi za izdelavo te potrebovali nekoga, ki bi nam **pomagal pri oblikovanju in nas naučil umetnosti**. Z glino se ukvarja kar nekaj ustvarjalcev na območju Dolenjske. Eva je poiskala te ustvarjalce in se dogovorila za možnost delavnice oblikovanja iz gline. Umetnike je povprašala o možnosti nadaljnjega sodelovanja ter o ceni izdelave posameznega izdelka, kar smo nujno potrebovali za izračun cene celotnega izdelka. **Pri oblikovanju cene je bila pomembna tudi velikost izdelka**, zato smo predpostavili, da naj bi ogrodje iz gline v premeru merilo od 10 do 12 cm. Ko smo prejeli dve ponudbi, smo ugotovili, da bo naš spominek, katerega bistvo ni ogrodje, ampak njegova vsebina, zaradi dragega oblikovanja jabolka skupno predrag.

Spet smo brskali za idejami in skupaj prišli do zaključka, da mora biti ogrodje iz cenejšega, a še vedno razgradljivega materiala. Izvedli smo nekaj poskusov izdelave iz različnih debelin papirja in kartona. Na koncu smo se odločili za jabolko geometrijske oblike, ki ga bomo po načrtu izrezovali in prepogibali sami.

Predstavitev spominka lokalni skupnosti – Urban Matko

Ko smo izdelali **celotno strukturo sodelujočih** pri izdelavi spominka in predvideli stroške za izdelavo spominka, smo **spominek predstavili Občini Mirna Peč** in se s člani občinske uprave, vodjo muzeja in županom pogovorili o možnosti vključitve spominka v obstoječo ponudbo turističnih spominkov v muzeju Lojzeta Slaka in Toneta Pavčka.

Naš turistični izdelek smo jim predstavili na tak način, kot ga nameravamo predstaviti na turistični tržnici (podrobneje je opisan v nadaljevanju).

Predstavnikom lokalne skupnosti se zdi **spominek zanimiv in bodo razmislili, kako bi ga lahko vključili med ostalo ponudbo spominkov ob posebnih priložnostnih in dogodkih v občini.**

4 PREDSTAVITEV NA TURISTIČNI TRŽNICI

Na turistični tržnici bomo sodelovali vsi člani projektne skupine. Pet jih bo sodelovalo na ami stojnici, dva pa bosta vabila obiskovalce na obisk naše stojnice.

4. 1 Turistična stojnica

Naša turistična stojnica bo letos imela obliko krušne peči. S peči bodo čebele jemale embalažo jabolka in vanjo ob predstavitvi sestavljale naš turistični spominek. Na peči bo sedel tudi navihani Maks s harmoniko in zabaval obiskovalce. Znotraj peči si bodo obiskovalci lahko ogledali kratko multimedijo, da si bodo tisto, kar bodo dekleta govorila ob predstavitvi spominka nato ob okušanju le tega lahko tudi v živo predstavljali.

Predstavitveni film so v celoti posneli in izdelali Maks, Urban in Matevž, scenarij zanj je v prilogi 2.



4. 2. Nastop na stojnici s predstavitvijo turističnega spominka

Naše vloge na turistični tržnici bodo naslednje:

- vloga promotorja
- vloga predstavljanja
- vloga spremljevalca programa

PROMOTORJA – Matevž in Urban

Naša promotorja Matevž in Urban sta si zamislila posebno opravo. Med drugimi stojnicami in pred vhodom v Mercator center bosta obiskovalce tržnice vabila na našo stojnico in jim delila promocijsko gradivo.

To je najtežja vloga na predstavitvi, saj morata biti ves čas aktivna, duhovita, iznajdljiva, prepričljiva in predvsem vztrajna.



PREDSTAVLJALKE – Urša, Eva, Nadja in Pia

Naš turistični spominek bodo predstavljala dekleta – Urša, Eva, Nadja in Pia. To so naše štiri pridne čebelice. Zagotovo jih ne boste mogli zgrešiti. Eva in Pia bosta prvi navezali stik z obiskovalci, Nadja in Urša ju bosta spremljali.

Predstavitve bo letos zopet zelo aktivna, vendar nekoliko drugačna. Izpeljana bo v verzih, malo recitiranih, malo odpetih, malo tudi spremljanih s harmoniko, ki je naš znamenit ljudski

inštrument. Verze za predstavitev si bomo sposodili pri našima slavnima rojakoma Lojzetu Slaku in Tonetu Pavčku, nekaj pa jih bomo vmes med njune vrinili tudi svojih.



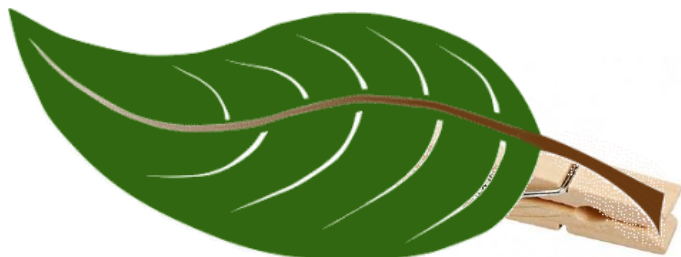
SPREMLJEVALEC PROGRAMA – Maks

Naš Maks je poleg tega, da zna biti hudo duhovit, tudi dober muzikant. Slakove viže so mu najljubše. Sedel bo na naši stojnici in dražil punce s Slakovimi melodijami ob predstavitvi turističnega spominka.



4. 3 Promocijsko gradivo ali naš oglaševalski adut – Urša Matoh

Urša je bila glavna oblikovalka našega letošnjega promocijskega gradiva. Naš promocijski letak o našem turističnem spominku bo imel obliko jabolčnega lista. Barvni listič bo plastificiran in bo pritrjen na leseno ščipalko. Obiskovalec bo lahko promocijski listič s ščipalko pritržil na pecelj prejetega jabolka in tako dopolnil spominek v celoto.



5 TRŽENJE TURISTIČNEGA SPOMINKA – Matevž Špilar

Matevž ima med nami največ podjetniške žilice. Zadali smo mu nalogo, da iz zbranih podatkov in s pomočjo literature na spletu izdelava načrt trženja našega izdelka.

5. 1 Naš spominek v številkah

Če želimo naš spominek izpopolniti do te mere, da bo lahko dejansko prodajan v okviru ostale ponudbe turističnih spominkov v našem kraju, je bilo najprej potrebno natančno opredeliti njegove sestavne dele, predvideti materiale in količine ter ga cenovno ovrednotiti.

Uporabljen material in količina	Cena (vklj. z DDV)
Okrasni karton – embalaža, izrezana in lepljena, ročno	1,5€
Glinena skledica – cca. 200g gline na eno skledico	0,20€
Skuta – cca 50g na eno kozarček	0,70€
Steklen kozarček Jar, 47 ml, s pokrovčkom	0,3€
Jabolčni krhliji	0,1€
Žemljica, pirina	0,2€
Med – čajna žlička na en kozarček	0,2€
Lesena žlička	0,05€
Seno	/
Izdelava – embalaža, skledica	2, 25€
Skupaj	5,5€

5. 2 Partnerji pri izdelavi spominka

Če se bo Občina Mirna Peč odločila, da spominek uvrsti v svojo turistično ponudbo, bo naša šola lahko zagotovila izdelavo glinenih skledic in embalaže. Izdelavo obojega bomo lahko redno pokrivali pri ustvarjalnih in likovnih interesnih dejavnostih ter pri modelarstvu.

Skuto bo svežo in pakirano v lončke dobavljala kmetija Radež, ki se ukvarja s pridelavo in predelavo mlečnih izdelkov. Kontaktna oseba je Jožica Radež (<http://www.radez.si/>).



Med nam bodo dobavili lokalni čebelarji: Rafko in Jožica Cerovšek, Milena Rajšel, Anton Režek, Janez Rihtaršič.



Lesene žličke bodo ročno izdelane (lokalni rokodelc Janez Golob), v primeru večjega naročila pa jih lahko kupimo. Poiskali smo primerne, biološko razgradljive in primerno velike.

Povezava do trgovine: <https://www.bevann.si/zlice-leseni-biolosko-razgradljivo-100>



Jabolčne krhle bo dobavila Ekološka kmetija Kastelic, ki se ukvarja z ekološko pridelavo sadja in žita ter izdelkov iz njih. Kontaktna oseba je Alojz Kastelic (<http://kmetijakastelic.si/>).



5. 3 Plasiranje turističnega spominka Jabolko s Peči med turistično ponudbo v Mirni Peči

Po predstavitvi spominka članom občinske uprave Občine Mirna Peč, vodji muzeja ter županu smo predlagali naslednje:

- **spominek Jabolko s Peči** se skupaj z zapisano razlago v verzih (mi bomo razlago obiskovalcem na tržnici podali v živo) se bo na prihodnjem občinskem prazniku delil kot **protokolarno darilo**
- za eno od najavljenih skupin na obisku muzeja, bomo člani krožka pripravili praktično **predstavitev našega turističnega spominka** in obiskovalce prosili, da po predstavitvi **Z anketo** podajo mnenje o našem spominku. S tem si bodo prislužili 50% popust na ceno spominka. Mi bomo vseeno pokrili stroške za material izdelka, od turistov pa bomo dobili tudi povratno informacijo o tem, kakšen se jim zdi spominek. To nam bo služilo tudi za morebitne kasnejše izboljšave in bo vplivalo tudi na odločitev, ali bo spominek pristal v stalni ponudbi turističnih spominkov našega kraja.

V **prilogi 3** se nahaja anketa, ki jo bomo razdelili turistom.

6 ZAKLJUČEK

Letošnji projekt smo zastavili tako, da smo v njem uporabili tisto, kar smo v preteklih letih že delno idejno zastavili. Spoznali smo, da ni nujno, da si izmislimo nekaj povsem novega, ampak da to, kar smo deloma že razvili, lahko uporabimo in izpopolnimo do te mere, da od fiktivne ideje pridemo do dejanskega uresničenja v izdelku, ki ima trajno vrednost.

Tema turistični spominek nam je vsem bila blizu, saj smo se vsako leto doslej posredno ukvarjali z njim, ko smo ga poskušali oblikovati kot promocijsko gradivo ob glavnih zamislih turističnih produktov.

Ciljem, ki smo si jih zastavili v začetku ustvarjanja, smo letos v veliki meri uspeli slediti, nekateri zaenkrat še niso doseženi, a verjamemo, da smo tokrat na dobri poti, da naš projekt od zamisli pride do uresničitve.

Ker smo se tokrat nekoliko bolj poglobili tudi v teorijo, smo imeli jasnejšo sliko o tem, na kaj vse moramo biti pozorni pri oblikovanju turističnega produkta. Ko smo ga uspeli poskusno po zamišljenih idejah izdelati, smo ga tudi ustrezno klasificirali. Po tipologiji spominkov bo naše **JABOLKO S PEČI** glede na vrsto izdelek domačih in umetnostnih obrti in sicer sestavljen izdelek iz več gradiv, po lokacijski vezanosti krajevni spominek, po načinu izdelave maloserijski spominek, po načinu prodaje pa si prizadevamo k temu, da se bo uvrstil med spominke občasne prodaje (ob pomembnih občinskih dogodkih, prireditvah v kraju). Po njegovi funkciji bo, v kolikor bo tudi lokalna skupnost v njem prepoznala vrednost, promocijski, hkrati pa tudi uporaben in tudi reprezentativen.

Letos smo se v projektu učili bolj sistematičnega pristopa k delu, veliko bolje nam je uspelo delo načrtovati in si ustrezno razdeliti posamezne naloge. Morda je delo lažje steklo tudi zato, ker smo že uigrana ekipa.

Verjamemo, da bomo tako tudi nadaljevali in se dobro imeli v nadaljnjih pripravah na predstavitev našega **JABOLKA S PEČI**, še posebej na turistični tržnici.

7 VIRI IN LITERATURA:

- Bogataj, J. in Hosting svetovanje (2008). Strategija spominkov in organizacijski poslovni model produkcije in distribucije spominkov pod tržno znamko slovenskega turizma. Ljubljana: Slovenska turistična organizacija
- <https://zpm-mb.si/wp-content/uploads/2015/06/S%C5%A0%20Strojni%C5%A1tvo%20IP%20Turisti%C4%8Dni%20spominek%20poklon%20slovenskemu.pdf> – primer kalkulacije izdelave spominka
- https://www.bb.si/sites/default/files/uploads/files/diplome/svecak_teja.pdf - diplomska naloga o turističnih spominkih
- http://www.mizs.gov.si/fileadmin/mizs.gov.si/pageuploads/podrocje/odrasli/Gradiva_ESS/CVZU/partnerstva/CVZU_13PARTNERSTVA_ZIKC_Turisticni.pdf – klasifikacija turističnih spominkov
- <https://www.mirnapec.si/> – uradna spletna stran Občine Mirna Peč
- Ustni viri:

Povzetek

ŠOLA: OŠ Toneta Pavčka, Postaja 1, 8216 Mirna Peč

tel: 07 620 94 11

www.ostpavcka.si e-mail: info@ostpavcka.si

NASLOV TURISTIČNO-PROJEKTNE NALOGE: **Jabolko s Peči**

Avtorji: Pia Fornezzi Rezelj, 8. a, Nadja Jarc, 8. b, Urban Matko, 8. b, Urša Matoh, 8. a, Matevž Špilar, 8. b, Maks Zupan, 8. a, Eva Zupančič, 8. a

Mentorici: Tatjana Kupljenik in Aleša Sušnik Škedelj

Povzetek:

Naš turistični spominek Jabolko s Peči je turistični spominek, ki bo turistu preko vseh čutil pričaral lepote našega kraja Mirne Peči. Zasnovali smo ga tako, da ga bomo ob recitiranih in zapetih verzih polnili pred očmi turista. Verze si bomo sposodili pri naših znamenitih rojakih Tonetu Pavčku in Lojzetu Slaku. S pesmijo bomo pri turistu vzbudili najprej slušno in nato vizualno zanimanje. Upamo, da bo turist ob tem doživel tudi ponovno vizualizacijo tistega, kar je v našem kraju ravnokar videl. V notranjosti Jabolka s Peči pa se bodo skrivale dobrote – seno, glina, skuta, med, jabolčni krhliji. Vsak predmet po svoje simbolizira naše kraje in ljudi. Turist bo naš kraj tako izkusil tudi z vonjem in z okusom. Ko bo v roki podržal glineno posodico, ga bo njena hrapava površina spomnila na kožo utrjenih rok naših ljudi, ki se v svojem vsakdanjem življenju večinoma ukvarjajo z živinorejo, poljedelstvom in sadjarstvom.

Naš spominek smo oblikovali potem, ko smo prebrali kar nekaj literature o turističnih spominkih. Dela smo se lotili bolj sistematično in z glavnim ciljem, da turistični spominek postane del redne ponudbe turističnih spominkov v našem kraju.

Ostali cilji letošnjega projekta, ki smo jim z delom poskušali slediti pa so:

- Turisti bodo iz našega kraja odšli s spominkom, ki jih bo **trajno spominsko vezal na naš kraj**.
- S spominkom želimo v malem **čim bolj podrobno predstaviti naš kraj**.
- Turistom želimo predstaviti kraj ne le vizualno in v besedi, ampak **preko vseh petih čutil**.
- V turistih želimo vzbuditi **radovednost**, da si naše kraje večkrat in še podrobneje ogledajo.
- Z izdelkom želimo spodbuditi **skrb za ohranitev naravnega okolja** – ne delamo odpadkov.
- V izdelek želimo **vložiti ročno delo**.
- Z našo zamisljivo želimo **spodbuditi sodelovanje** med lokalnimi pridelovalci in rokodelci ter Občino.
- Spodbujati želimo starejše generacije, da **prenašajo svoje znanje in izkušnje** na mlajše generacije.
- S spominkom želimo **prispevati k turistični ponudbi** našega kraja.

Zasnovani turistični spominek Jabolko s Peči je že bil predstavljen lokalni skupnosti in čaka na širšo javno predstavitev pred turisti v našem muzeju. V priloženi turistični nalogi je produkt vsebinsko natančno predstavljen, kot tudi njegova finančna struktura in naš marketinški pristop.

Ključne besede: Mirna Peč, jabolko, peč, znani Mirnopečani, ljudje, narava, vsa čutila, lokalno pridelano

Priloga 1

O Mirni Peči

- Občina Mirna Peč tri doline: globodolsko, mirnopeško in šentjurska. Skozi mirnopeško dolino teče reka Temenica, ponikalnica, ki pride na dan v Zijalu in ponikne v Dnu pod Goriško vasjo in je na območju Občine Mirna Peč zaradi svojih značilnih meandrov varovana kot naravna dediščina. Skozi šentjursko dolino teče potok z dvema imenoma: Poljanski potok oz. Igmanca, ker dvakrat v dolini ponikne. Pol kilometra pred Poljanami se mu pridruži potok Kamen izpod Okroglice / Laz. V naših treh dolinah se stikajo robovi dinarskega, alpskega in panonskega sveta Globodolska dolina nima površinske tekoče vode, ima pa dve podzemni, ki se odtekata v porečje Krke.
- Obdelovalnih površin je nekaj manj kot polovico, samo del teh je v ravninskem svetu, ostalo pa na sosednjih višje ležečih terasah. Ostale površine pokrivajo mešani gozdovi. Prevladujejo karbonatne kamenine. Nekateri predeli so izrazito kraški, z vrtačami in kraškimi jamami.
- Ob nekdanji cesti med Ljubljano in Zagrebom, v srednjem delu doline reke Temenice, se je razvilo naselje Mirna Peč, ki je danes upravno in politično središče Občine Mirna Peč. Od kod izvira nenavadno ime, govori več razlag, a je še najbolj verjetna tista, ki izhaja iz nemške različice imena, »Hönigstein«, se pravi medna peč, iz katere se je z razvojem izgovorjave razvilo današnje poimenovanje.
- Najstarejše sledove človekovega bivanja poznamo iz Zijala, sv. Ane, Jelš, Malega Vrha, Čemš, Korline in globodolskega polja.

Priloga 2

Scenarij filma po kadrih:

1. pokrajina Mirne Peči
 2. kmetijstvo v Mirni Peči
 3. mirnopeški vinogradi
 4. čebelarstvo
 5. peka kruha
-
1. kader: POKRAJINA MIRNE PEČI
 - slika mirnopeških dolin (5x)
 - slika golobinjeka (2x)
 - slika vinogradov (3x)
 - slika pašnikov (4-3x)
 - slika vasi: Šentjurij (3x)
 - slika mirnopeških cerkva (cerkev svete ane, šentjurska mirnopeška, cerkev iz golobinjeka)(vsako cerkev 3x)
 - slika mirnopeške šole (oš toneta pavčka)(3x)
 2. kader:kmetijstvo v mirni peči
 - slika kmeta kako kosi travo (3x)
 - slika kmeta kako pospravlja travo (3-4x)
 - slika kmeta ki nalaga seno h kravam/konjem (3x iz različnih kotov)
 - slika kmeta/kmetice ki obdeluje njivo (3x iz različnih kotov)
 - slika kmeta ki pridobi mleko in kako se iz tega naredi sir/skuto (4x)
 - slika kako se pobirajo jabolka
 3. kader : Mirnopeški vinogradi
 - slika vrst vinograda in v eni vrsti pa vinogradnik ki obdeluje trto (2x)
 - slika vinogradnika ki obdeluje trto (3x)
 - slika ki jo poiščemo na internetu trgatve
 4. kader: Čebelarstvo
 - slika kako čebelar hodi v čebeljak (2x)
 - slika kako se skrbi za čebele (2x)
 - slika iz notranjosti čebelnjaka
 - slika kako se pridobi med
 5. kader: peka kruha
 - slika kmetice kako mesi testo za kruh
 - slika kako kmetice ki daje kruh v krušno peč

Priloga 4

Podatki o uporabljenih materialih



47ml, s pokrovčkom je cena 0,26€



31ml, s pokrovčkom je cena 0,23€



41ml, s pokrovčkom je cena 0,23€



<https://www.bevann.si/zlice-leseni-biolosko-razgradljivo-100>